

Forum Internet

- en tankesmedja om interaktivitet-

Affärsmodeller

Finansiering

Drivkrafter



Forum Internet

Sprider kunskap om Internet som en del av samhället genom egen forskning, bevakning och interaktiva seminarier.

Välkommen!



Inledning

Affärsmodeller

Forskning

Interaktivitet

Finansiering

Forskning

Interaktivitet

Drivkrafter

Forskning

Interaktivitet

Avslutning



Forum Internet

- en tankesmedja om interaktivitet -



Inger Gran
Föreningsdirektör



David Lerdell
Omvärldsanalytiker



Håkan Selg
Forskare

En framsyn av morgondagens Internetanvändning

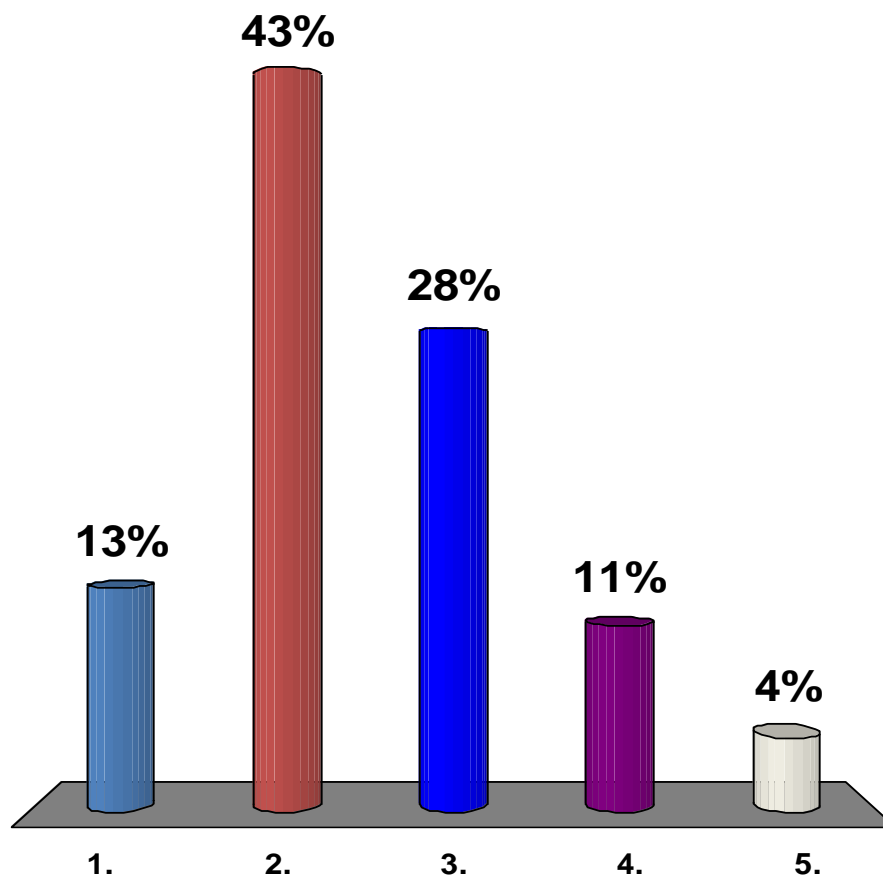
- Nätgemenskaper/communities
- Öppen källkod
- Öppna databaser
- Öppna lärresurser
- Webbsidor/bloggar
- Företagande
- Mobilen som gränssnitt





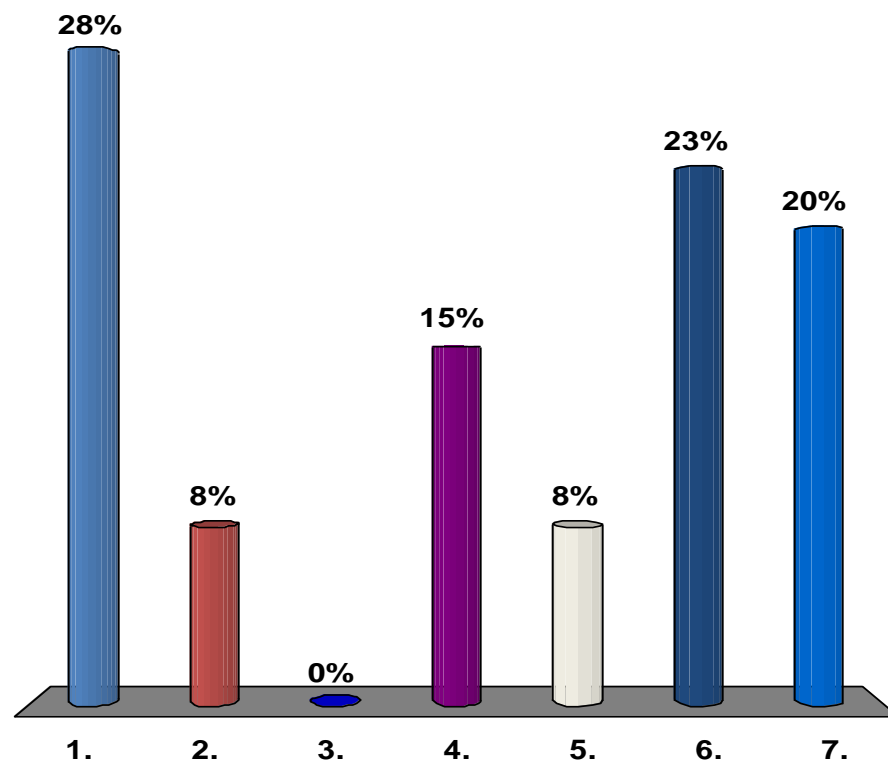
Vad patenterade Gideon Sundbäck 1914?

1. Åskledaren
2. Blixtlåset
3. Säkerhetsnålen
4. Turbinen
5. Glödlampan



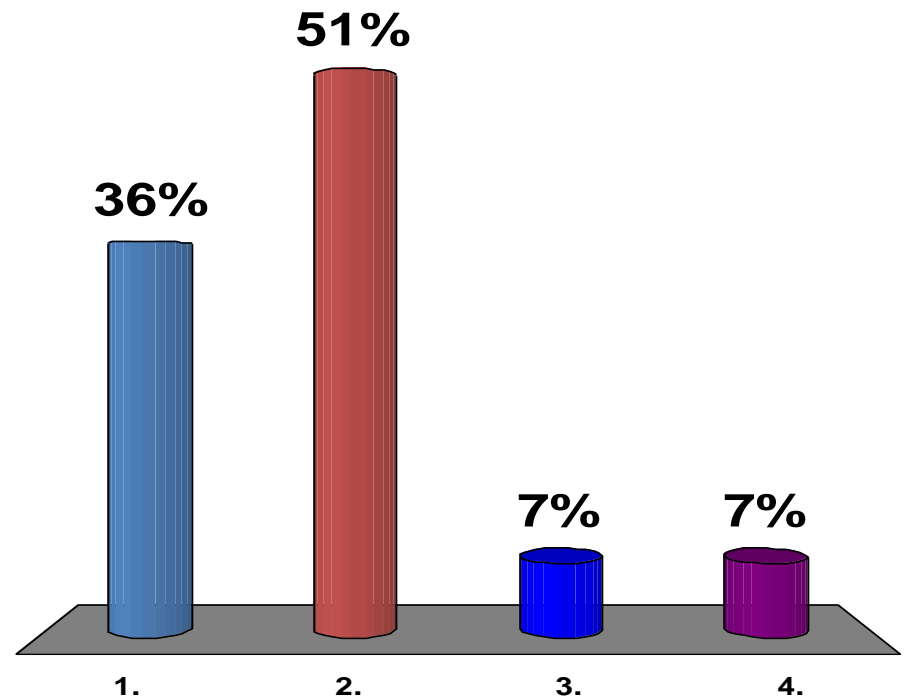
Vilken är den viktigaste communitien / nätgemenskapen du är med i?

1. Facebook
2. LinkedIn
3. MySpace
4. Dataföreningen
5. Exklusiva nätverk privat (kräver inbjudan för att bli medlem)
6. Exklusiva nätverk professionellt (kräver inbjudan för att bli medlem)
7. Annat



Varför är du med?

1. Privat / personligt
2. Professionellt
3. För att andra är med
4. Vet inte



Byt perspektiv!

Alla frågor som följer nu är ur ett **företagsperspektiv**.



Forskning om Affärsmodeller

Håkan Selg



Medlemmarna i nätgemenskapen

- Tar del av innehåll som andra laddat upp
- Ger kommentarer, tar kontakter
- Laddar upp eget innehåll
- Köper tilläggstjänster av olika slag
- Tipsar kompisar












Kärnmedlemmarna

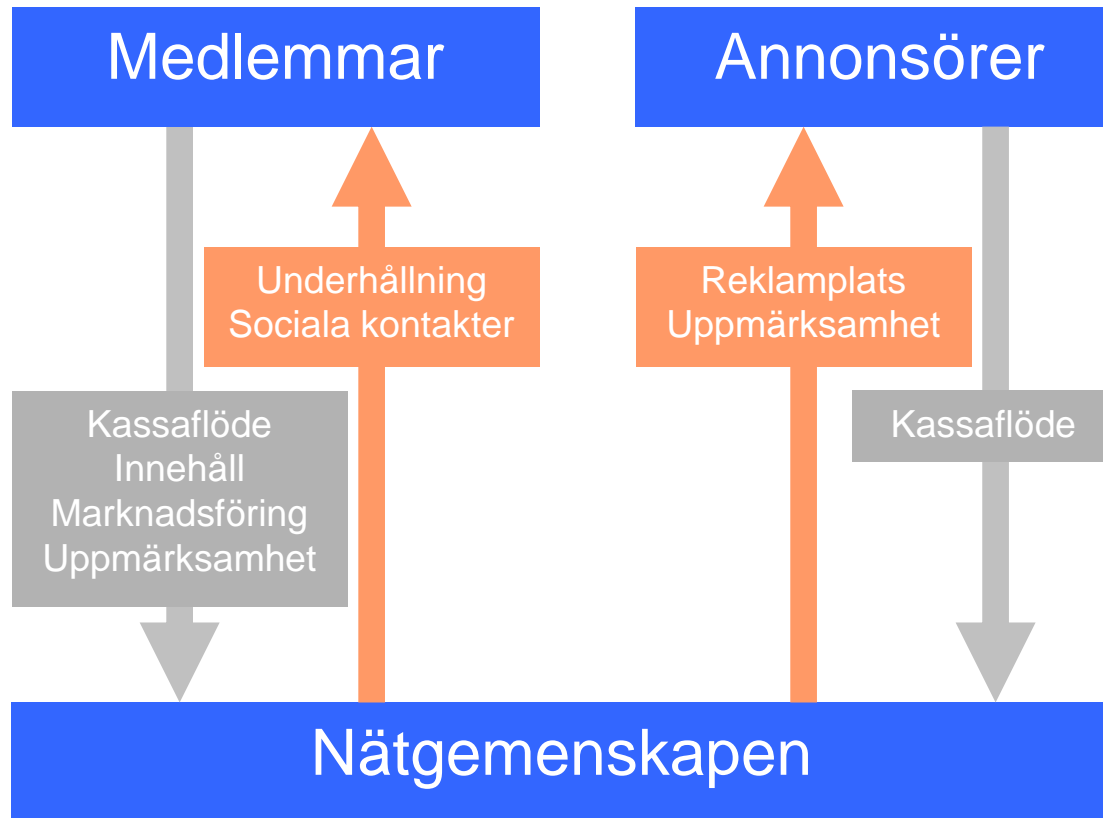
- Bidrar med en stor del av innehållet
- Präglar kulturen
- Fungerar som ambassadörer



Hur bidrar medlemmarna?

Bidrag	Uppmärksamhet	Marknadsföring	Innehåll	Kassaflöde
Passiva				
Aktiva				
Premium				

Exempel på affärsmodell



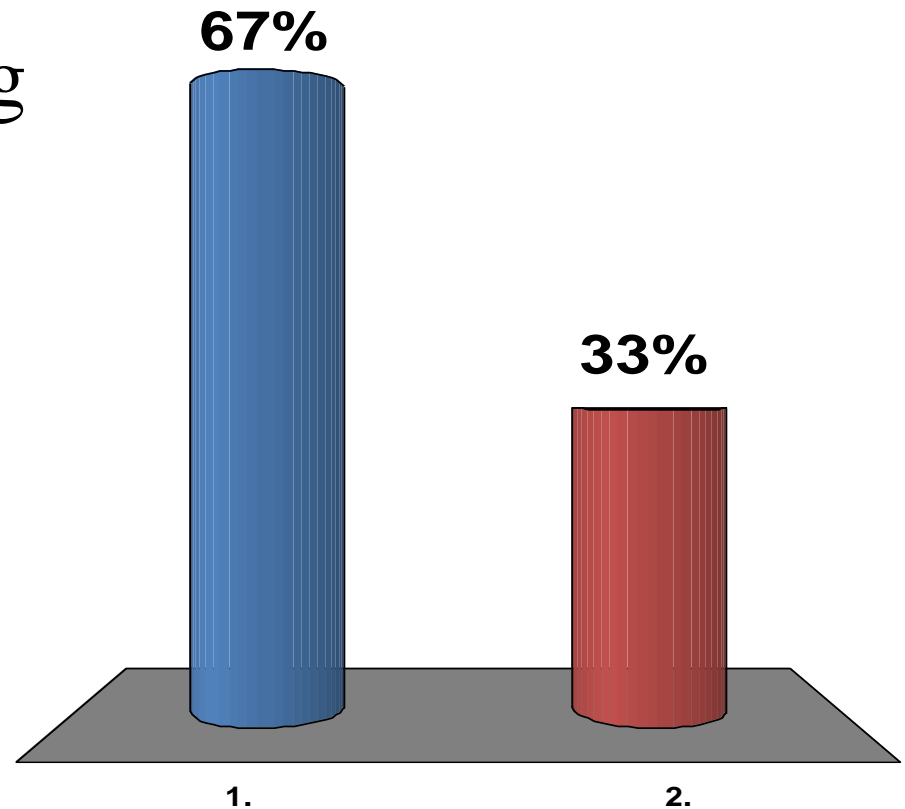
Slutsats

Det krävs många medlemmar för att generera
intäkter



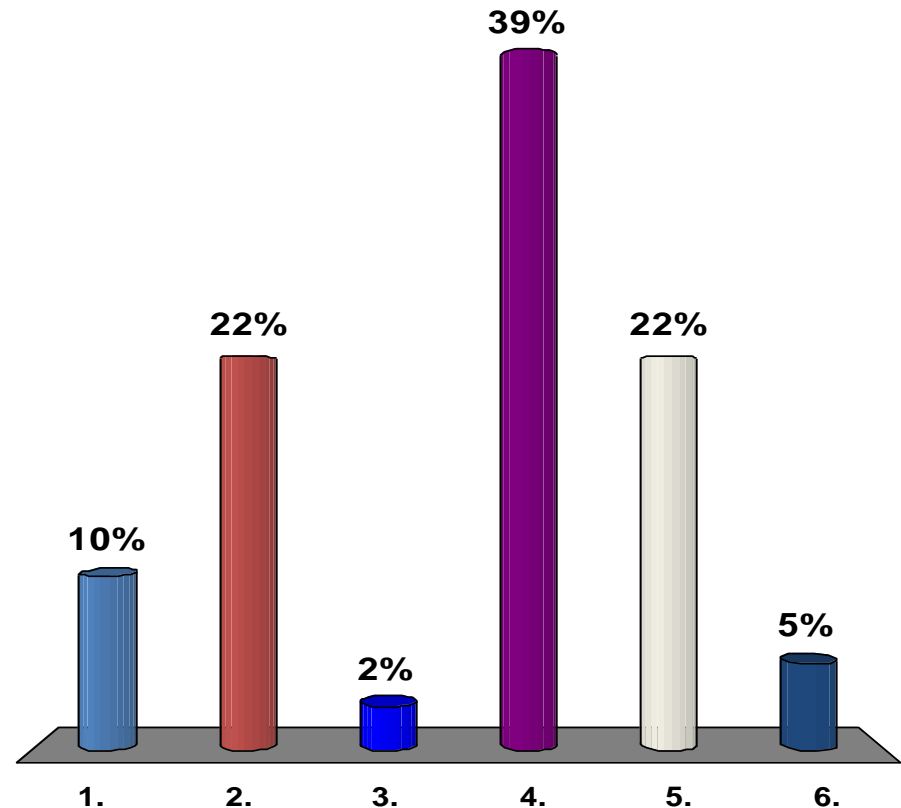
Hur ser ni på nätgemenskap i er verksamhet?

1. Stödjande till övrig verksamhet
2. Affärsverksamhet (Kassako)



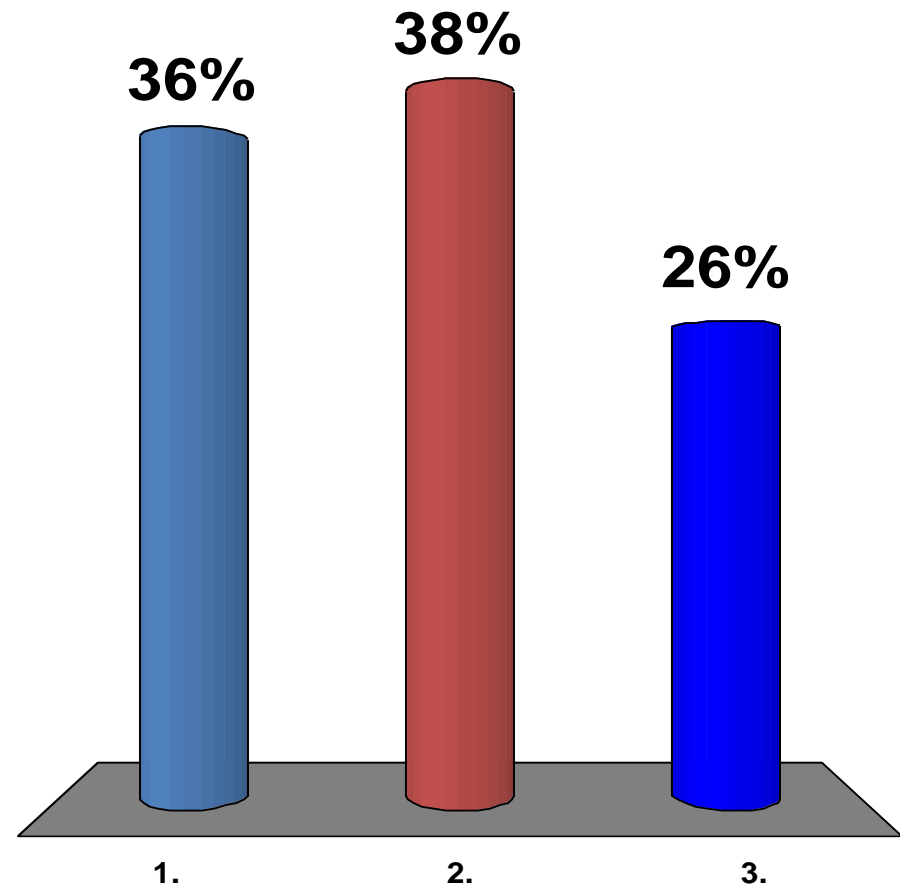
Nyttjar ni nätgemenskapen som ett verktyg i företagets verksamhet?

1. Det har vi inte tänkt på
2. Vi funderar på saken
3. Vi har konkreta planer
4. Ja, vi nyttjar en existerande nätgemenskap
5. Ja, vi driver en egen nätgemenskap
6. Nej, beslutat att det är inte aktuellt



Vet du/ni vilka dina kärnmedlemmar är?

1. Ja, absolut
2. Nja, sådär
3. Ingen aning



Forskning om finansiering



Att bygga en nätgemenskap

Funktion	Kostnad
Plattform, inkl betalningsverktyg	Fast
Design av användarverktyg	Fast
Skapa innehåll	Ingen kostnad
Lagring	Rörlig
Marknadsföring	Ingen kostnad
Distribution	Halvfast
Kundtjänst	Rörlig



Slutsats

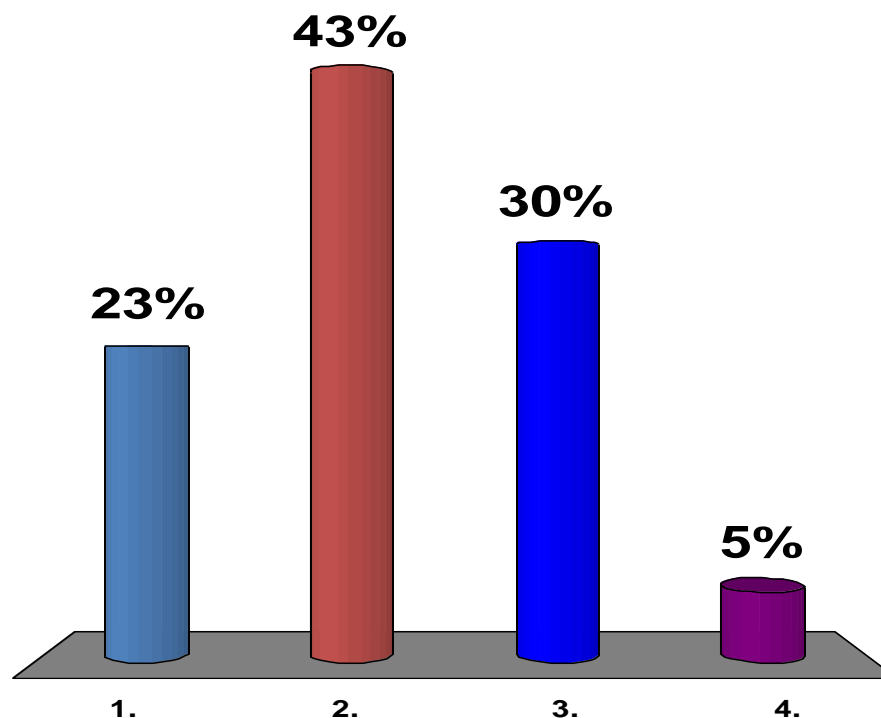
- Stora fasta kostnader i ett tidigt skede
- Många nätgemenskaper har startat som hobbyprojekt





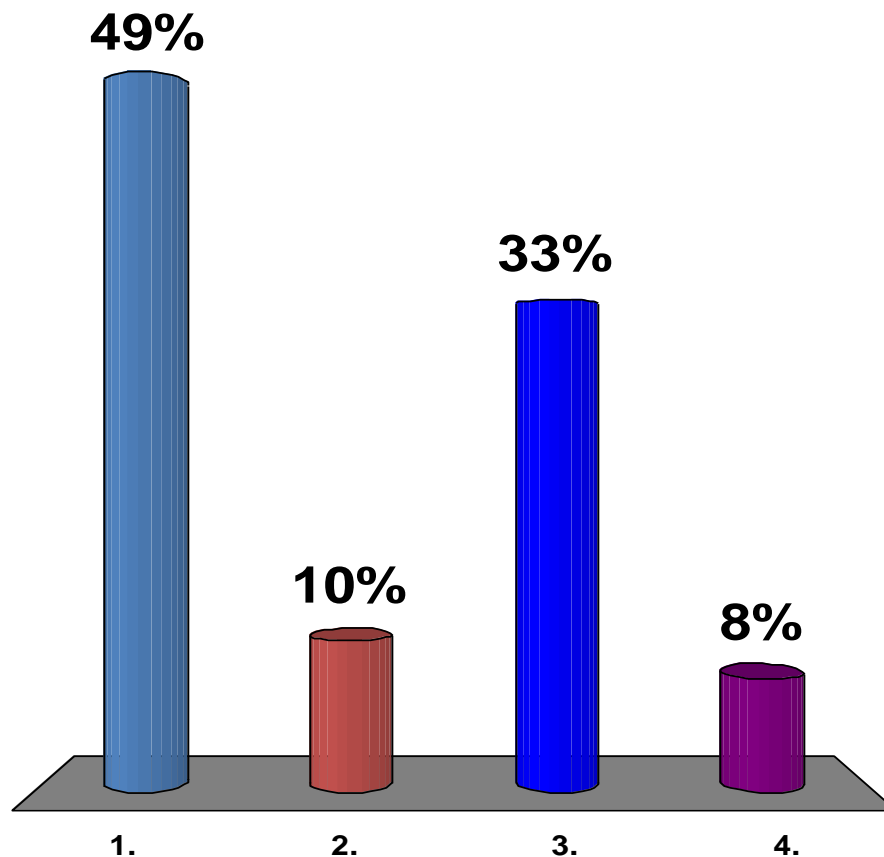
Behöver du/ni utveckla allting på egen hand?

1. Ja, absolut
2. Nej, inte alls
3. Kanske
4. Ingen aning



Kan du/ni använda er av färdiga lösningar?

1. Ja, absolut
2. Nej, inte alls
3. Kanske
4. Ingen aning



Byt perspektiv!

Alla frågor som följer nu är ur ett **individperspektiv**.



Forskning om drivkrafter



Motiv för medverkan i öppen källkod

Yttre motiv	Inre motiv
Att få tillgång till en bättre programvara	Verksamheten i sig är lustfylld
Att signalera kompetens som främjar karriären	Tillfredsställelse över en elegant lösning
Att uppnå status inom gruppen	Gruppnormer och -värderingar



Motiv för medverkan i sociala nätgemenskaper

- Distansera sig från det vardagliga
- Visa upp sig
- Uttrycka sig
- Utforska andra
- Ingå i grupp
- Bygga relationer
- Gå upp i kategori



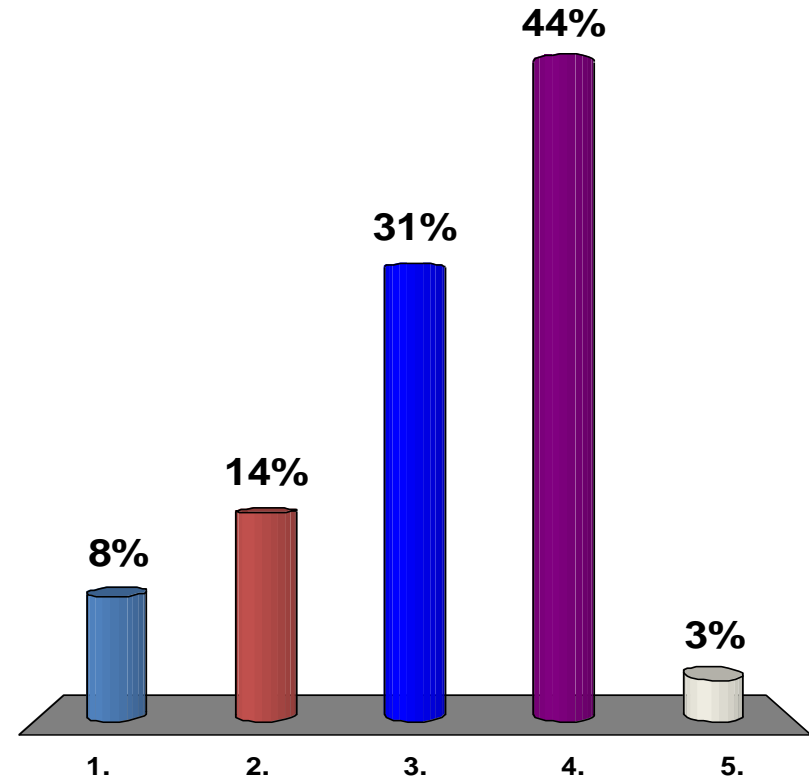
Olika typer av sociala nätverk

Jagcentrerade sociala nätverk	Objektorienterade sociala nätverk
Facebook	Flickr (objekt: foton)
Orkut	Dopplr (objekt: resande)
LinkedIn	Del.icio.us (objekt: länkar)
Friendster	Digg (objekt: nyheter)



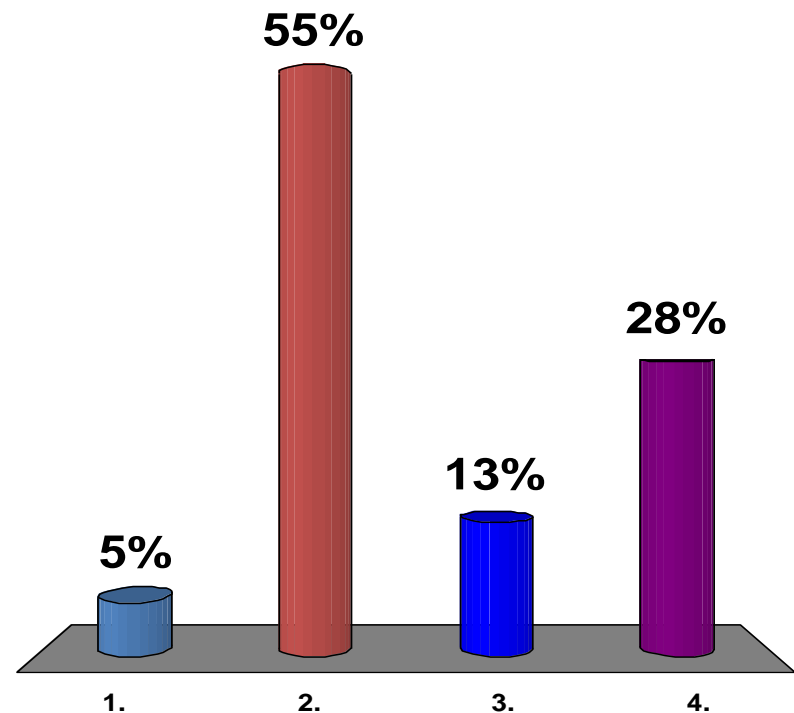
Vad är viktigast för att du ska vara aktiv i nätgemenskaper?

1. Hur min närvaro utnyttjas av nätverksägaren
2. Hur min närvaro utnyttjas av andra i nätverket
3. Att nätverket har hög interaktivitet
4. Att nätverket har en hög nivå av kunskap
5. Funktionaliteterna ligger i teknisk framkant



Vad anser du driver engagemanget i jagcentrerade nätverk?

1. 5 sekunder av berömmelse
2. Indirekt reell nytta (jobb, kärlek, kunskap)
3. Narcissism
4. För att alla andra är med



Slutsats

- Det är i relationerna - det sociala - som det affärsnyttiga ligger
- Internet är fantastiskt – men förändrar inte villkoren för socialt nätverkande.
- Det som gäller offline, gäller även online

Följ utvecklingen på
www.foruminternet.se