



UPPSALA  
UNIVERSITET

InternetExplorers – Delrapport 3

# Om bloggar

---

Håkan Selg  
Nationellt IT-användarcentrum NITA

Redovisning av enkätsvar  
Juni 2008

**Internetanvändare i svenska universitet och högskolor 2007  
– En framsyn av morgondagens Internetanvändning  
Ett projekt finansierat av VINNOVA**

## Om projektet

Bland avancerade användare av Internet intar studenter/doktorander en nyckelroll. Att studera deras beteenden på nätet gör det möjligt för oss att tidigt upptäcka nya tendenser och att förstå vad som ligger framför oss på några års sikt. Vidare utgör studenter/doktoranderna en stor grupp i samhället som snart kommer att föra sin nyvunna kunskap och sitt tänkande in i arbetslivet.

Hur använder de Internet? Vilka webbsidor besöker de, vad läser de om, vilken kunskap har de? Delar de med sig av kunskaper och innehåll, medverkar de i diskussionsgrupper?

*InternetExplorers* ska belysa hur Internet används inom universitets- och högskolevärlden. Studien ska utgöra ett underlag för en kvalificerad analys och framsyn av morgondagens breddanvändare av Internet. Den ska ingå i en vidare diskussion om nya användarmönster som i sin tur tolkas i skenet av dess potentiella innovationskraft. Målet är att skapa och sprida ny kunskap om centrala förutsättningar för utformning av framgångsrika IT-baserade tjänster.

*InternetExplorers* genomförs av Nationellt IT-användarcentrum NITA vid Uppsala universitet och finansieras av VINNOVA. Studien sker genom en enkät under hösten 2007 riktad till studenter/doktorander, doktorander och anställda vid 32 svenska universitet och högskolor. Statistiska Centralbyrån svarar för urval och datainsamling.

Resultaten från undersökningen kommer från och med augusti 2008 att löpande publiceras på projektets webbplats [www.internetexplorers.se](http://www.internetexplorers.se). Dessa delrapporter, tillsammans med resultaten från fokussamtal, analys och slutsatser kommer att sammanställas i en slutrapport under hösten 2008.

För ytterligare information, kontakta Håkan Selg, e-post [selg@nita.uu.se](mailto:selg@nita.uu.se), tfn 08-30 00 40, eller gå in på projektets webbplats.

## Innehållsförteckning

<b>Resultat</b>	<b>4</b>
<b>Tabellbilaga</b>	<b>6</b>
Läsa andras bloggar	6
Antal bloggar som läses regelbundet	8
Skriva kommentarer och inlägg	9
Driva egen blogg	10
Bloggare bland närstående	12

## Resultat

### Läsa andras bloggar

#### Hälften läser bloggar

Ca hälften av alla studenter/doktorander läser regelbundet bloggar, 14 procent uppger att det sker ofta. Motsvarande siffra för lärare/forskare är 25 procent, praktiskt taget ingen uppger att det sker ofta.

#### Merparten fler än 1 blogg

De flesta bloggläsande studenter/doktorander läser regelbundet flera bloggar, med lärare/forskare förhåller det sig tvärtom.

#### Hälften skriver kommentarer

Samma tendenser går igen i fråga om att skriva kommentarer och inlägg. Nästan hälften av studenter/doktoranderna gör det, men enbart 25 procent av lärarna/forskarna.

#### Kvinnorna något mera aktiva

Det råder genomgående små skillnader mellan könen. På några punkter utmärker sig dock kvinnorna bland annat genom att oftare skriva kommentarer och inlägg.

#### Störst aktivitet upp till 25 år

Bloggläsandet är mest utbrett i åldersgruppen upp till 25 år, därefter avtar det successivt. Samma åldersgrupp är mest aktiv med att skriva kommentarer till andras bloggar.

#### Jämn fördelning mellan ämnesområdena

Inga signifikanta skillnader mellan studenter/doktorander från olika ämnesområden kan observeras.

### Driva egen blogg

#### En av tio driver egen blogg

10 procent av de tillfrågade uppger att de driver egen blogg. Det betyder att det finns inte mindre än 26 000 bloggare vid svenska universitet och högskolor!

7 procent uppger att de provat men upphört, och 9 procent överväger att starta egen blogg. Till helt dominerande del återfinnas bloggarna bland studenter/doktoranderna. Det går inte att observera några skillnader mellan könen.

#### Bloggandet återspeglas av fildelningen

Det är dubbelt så vanligt med egen blogg bland måttliga resp. före detta fildelare som bland dem som aldrig fildelat, och det är tre gånger så vanligt bland tunga fildelare.

### Humanisterna mest aktiva

17 procent av studenter/doktoranderna inom humaniora driver egen blogg. På andra plats kommer studenter/doktorander i data- och systemvetenskap med 14 procent. I jämförelse uppger endast 6 procent av studenter/doktoranderna inom vård och medicin att de driver blogg.

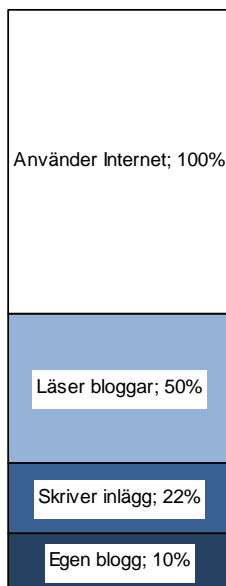
### Åldersgräns vid 35

Åldersmönstret för att driva egen bloggverksamhet är inte lika koncentrerat till yngsta ålderskategorin som för bloggläsandet. Här går istället en tydlig skiljelinje vid 35 år. I åldrarna därunder uppger ca 45 procent att de driver, har drivet eller överväger starta en egen blogg. I åldrarna över 35 år faller intresset för eget bloggande kraftigt.

### Starkt inflytande från omgivningen

Det finns också ett tydligt samband mellan den egna bloggverksamheten och förekomsten av bloggare bland närstående. Ju fler bloggare i omgivningen desto större är utsikterna att själv starta blogg.

Diagram 1: Bloggar. Sammanställning över aktiviteter



## Tabellbilaga

Erfarenheterna från en tidigare undersökning av Internetanvändningen inom svenska universitet och högskolor 2003 pekar på fyra faktorer med betydelse för observerade variationer:<sup>1</sup>

- *Kön*, där män genomgående utnyttjar Internet i större utsträckning än kvinnor
- *Ålder*, där utnyttjandegraden är högst i yngre åldrar för att sedan successivt avta.
- *Ämnesområden*, där Internet används mer bland studenter/doktorander inom samhälls-, natur- och datavetenskaper samt tekniska utbildningar, än inom humaniora, lärar- och medicin/vårdutbildningar.
- *Fildelning*, där tunga fildelare genomgående utnyttjar Internet i större utsträckning och för mer kvalificerade ändamål än måttliga fildelare vilka i sin tur uppvisar mer avancerade användarmönster än dem som inte fildelar alls.

Utfallet från 2003 års undersökning visade också att användarmönstren bland den högskolans anställda personal ganska väl överensstämde med vad som kunnat iaktas bland svenskarna i allmänhet.<sup>2</sup> Därför kommer även en redovisning att göras med avseende på personalkategori, där lärare/forskare ges rollen som kontrollgrupp.

I tabellbilagan redovisas därför utfallet för enkätfrågorna med fördelning på följande kategorier:

Personalkategori:	Studenter/doktorander Lärare/forskare	Ämnesområde:	Humaniora Samhällsvetenskap Naturvetenskap Datavetenskap Teknik Läraryt utbildning Medicin/Vård
Kön:	Kvinnor Män	Fildelarkategori:	Tunga fildelare Måttliga fildelare Före detta fildelare Ej fildelare
Åldersgrupp:	– 25 år 26 – 30 år 31 – 35 år 36 – 45 år 46 – 55 år > 55 år		

För vissa frågor är antalet svar inte tillräckligt för att en statistisk analys ska vara möjlig. Det gäller uppdelningarna på åldersgrupp och ämnesområden. Då har istället de tre äldre åldersgrupperna slagits samman till en grupp, ”> 35 år”, och ämnesområdena till ”Tekniska ämnen” (Datavetenskap, Teknik) samt ”Övriga ämnen”.

Svarsandelarna beräknas genom korstabulering. Som signifikansmått används chitvå-test ( $\chi^2$ ), eller där så är möjligt, Fishers exakta test<sup>3</sup>. Signifikansgränsen är satt vid  $p < 0.050$ . Det ska utläsas som att sannolikheten att de uppmätta skillnaderna mellan olika kategorier, t.ex. kvinnor och män, skulle vara felaktig, är mindre än 5 procent. För de fall  $p \geq 0.050$  anges endast p-värdet, men inte svarsandelarna. Vidare anges antalet svar i urvalet som beräkningen är baserad på, t.ex.  $n=1913$ .

<sup>1</sup> Selg, Håkan, Internet i den svenska högskolan våren 2003. Användarstudier inom SUNET. Rapport 2003-10-29. <http://basun.sunet.se/anvandare.pdf>

<sup>2</sup> Jämförelse gjordes med data från World Internet Institute, [www.wii.se](http://www.wii.se)

<sup>3</sup> 2x2-tabeller

## Läsa andras bloggar

Ca hälften av studenter/doktoranderna läser regelbundet andras bloggar, 14 procent uppger att det sker ofta. Motsvarande siffra för lärare/forskare är 25 procent, praktiskt taget ingen uppger att det sker ofta. Bloggläsandet följer ett tydligt åldersmönster. Det har störst utbredning i åldrarna upp till 25 år, därefter trappar det successivt av (tabell 1).

Bloggläsandet fördelar sig någorlunda jämnt mellan kvinnor och män och mellan de olika ämnesområdena, statistiskt säkerställda skillnader saknas. Däremot går en skarp skiljelinje mellan dem som fildelar eller tidigare fildelat och dem som aldrig fildelat.

**Tabell 1: Läsning av andras bloggar med fördelning på personalkategorier, kön, ämnesområden och åldersgrupper. Andel i procent**

Kategori (p-värde och urvalsstorlek)	Grupp	Läser ofta	Läser ibland	Läser aldrig	Summa
Personalkategori (p=0.000, n=1905)	Studenter/doktorander	15%	37%	48%	100%
	Lärare/forskare	0%	25%	75%	100%
Kön (p=0.538, N=1905)	Kvinnor				
	Män				
Ämnesområde (p=0.393, n=1669)	Humaniora				
	Samhällsvetenskap				
	Naturvetenskap				
	Datavetenskap				
	Teknik				
Åldersgrupp (p=0.000, n=1905)	Läroutbildning				
	– 25 år	21%	41%	38%	100%
	26 – 30 år	13%	39%	48%	100%
	31 – 35 år	6%	30%	64%	100%
	36 – 45 år	1%	28%	71%	100%
	46 – 55 år	2%	25%	73%	100%
> 55 år	0%	10%	90%	100%	
Fildelarkategori (p=0.000, n=1905)	Tunga fildelare	19%	47%	34%	100%
	Måttliga fildelare	19%	44%	37%	100%
	Före detta fildelare	17%	35%	48%	100%
	Ej fildelare	9%	28%	63%	100%
Samtliga (skattat antal)	267 000	14%	36%	50%	100%

## Antal bloggar som läses regelbundet

Samma mönster går igen vad gäller antalet besökta bloggar. Av de blogg läsande studenter/doktoranderna uppger närmare 60 procent att de regelbundet läser fler än 1 blogg. Skillnaderna mellan kön och ämnesområden saknar statistisk signifikans.

Ser vi till åldersfördelningen ligger tyngdpunkten i kategorin 26-30 år med 2/3 som regelbundet läser fler än 1 blogg. Upp till 35 år ligger andelen med fler än 5 bloggar stadigt vid 10 procent, i åldrarna över 35 praktiskt taget ingen.

**Tabell 2: Antal bloggar som läses regelbundet med fördelning på personalkategorier, kön, ämnesområden och åldersgrupper. Andel i procent**

Kategori (p-värde och urvalsstorlek)	Grupp	1 blogg	2-5 bloggar	Fler än 5 bloggar	Summa
Personalkategori (p=0.002, n=867)	Studenter/doktorander	42%	49%	9%	100%
	Lärare/forskare	67%	33%	0%	100%
Kön (p=0.070, n=867)	Kvinnor				
	Män				
Ämnesområde (p=0.942, n=817)	Humaniora				
	Samhällsvetenskap				
	Naturvetenskap				
	Datavetenskap				
	Teknik				
Läroämne (p=0.001, n=867)	Läroämne				
	Lärarutbildning				
	– 25 år	41%	49%	10%	100%
	26 – 30 år	34%	57%	9%	100%
Åldersgrupp (p=0.001, n=867)	31 – 35 år	49%	42%	9%	100%
	> 35 år	62%	37%	1%	100%
Fildelarkategori (p=0.005, n=867)	Tunga fildelare	35%	48%	17%	100%
	Måttliga fildelare	41%	53%	6%	100%
	Före detta fildelare	38%	55%	7%	100%
	Ej fildelare	51%	41%	8%	100%
Samtliga (skattat antal)	128 000	43%	48%	9%	100%

## Skriva kommentarer och inlägg

Av de studenter/doktorander som regelbundet läser bloggar uppger knappt hälften att de brukar skriva kommentarer och inlägg. Endast några få procent gör det ofta. Kvinnor visar sig vara något mera aktiva än män liksom personer upp till 25 år jämfört med åldersgrupperna däröver. Fildelare är också mer aktiva.

**Tabell 3: Bloggläsare som bidrar med kommentarer och inlägg med fördelning på personalkategorier, kön, ämnesområden och åldersgrupper. Andel i procent**

Kategori (p-värde och urvalsstorlek)	Grupp	Skriver ofta	Skriver ibland	Skriver aldrig	Summa
Personalkategori (p=0.005, n=906)	Studenter/doktorander	4%	40%	56%	100%
	Lärare/forskare	0%	25%	75%	100%
Kön (p=0.027, n=906)	Kvinnor	5%	40%	55%	5%
	Män	1%	41%	58%	1%
Ämnesområde (p=0.093, n=849)	Humaniora				
	Samhällsvetenskap				
	Naturvetenskap				
	Datavetenskap				
	Teknik				
Åldersgrupp (p=0.044, n=906)	Läroplaner				
	Läroplaner				
	Läroplaner				
	Läroplaner				
Fildelarkategori (p=0.001, n=906)	Tunga fildelare	2%	52%	46%	100%
	Måttliga fildelare	5%	42%	53%	100%
	Före detta fildelare	3%	37%	60%	100%
	Ej fildelare	3%	33%	64%	100%
Samtliga (skattat antal)	134 000	4%	40%	56%	100%

## Driva egen blogg

Respondenterna tillfrågades om de hade en egen blogg. Svartalternativen var

- Ja
- Nej, har provat men avbrutit
- Nej, men överväger att lägga upp/starta
- Nej, inte intressant för egen del

Resultaten presenteras i två tabeller. Tabell 4 redovisar svaren för hela populationen, dvs. här ingår såväl de som regelbundet tar del av andras bloggar som de som inte läser bloggar. I tabell 5 ingår enbart de som själva läser bloggar. Här har alla de som antingen svarat att de driver egen blogg, att de har provat på men avbrutit och de som överväger att starta egen blogg slagits samman i en grupp som kallas ”Egen blogg intressant” att ställa mot dem som svarar ”Inte intressant för egen del”.

Av tabell 4 framgår att 10 procent av alla inom universitets- och högskolevärlden driver egen blogg. Detta motsvarar ett skattat antal bloggar på ca 26 000. Antalet personer som provat på men avbrutit kan på motsvarande sätt uppskattas till 18 000 och de som överväger att starta till 24 000.<sup>4</sup>

**Tabell 4: Erfarenheter av och attityder till att driva egen blogg med fördelning på personalkategorier, kön, ämnesområden och åldersgrupper. Andel i procent**

Kategori (p-värde och urvalsstorlek)	Grupp	Driver egen blogg	Har provat	Överväger att starta	Inte intressant	Summa
Personalkategori (p=0.000, n=1872)	Studenter/doktorander	10%	7%	10%	73%	100%
	Lärare/forskare	0%	3%	4%	93%	100%
Kön (p=0.877, n=1872)	Kvinnor					
	Män					
Ämnesområde (p=0.000, n=1648)	Humaniora	17%	10%	13%	60%	100%
	Samhällsvetenskap	10%	9%	9%	72%	100%
	Naturvetenskap	10%	3%	11%	76%	100%
	Datavetenskap	14%	14%	13%	58%	100%
	Teknik	8%	3%	12%	77%	100%
	Lärovetenskap	12%	7%	10%	71%	100%
Åldersgrupp (p=0.000, n=1872)	Medicin/Vård	6%	5%	5%	84%	100%
	– 25 år	13%	7%	11%	69%	100%
	26 – 30 år	11%	11%	8%	70%	100%
	31 – 35 år	3%	8%	9%	80%	100%
	36 – 45 år	3%	1%	8%	88%	100%
	46 – 55 år	2%	1%	5%	92%	100%
Fildelarkategori (p=0.000, n=1872)	> 55 år	0%	0%	2%	98%	100%
	Tunga fildelare	17%	12%	12%	59%	100%
	Måttliga fildelare	12%	10%	11%	67%	100%
	Före detta fildelare	11%	6%	8%	75%	100%
Samtliga (skattat antal)	Ej fildelare	6%	3%	8%	83%	100%
	263 000	10%	7%	9%	74%	100%

<sup>4</sup> Samtliga uppskattningar med ett osäkerhetsmarginal på ca ± 3 000.

Störst andel aktiva bloggare, – 17 procent – återfinns bland studenter/doktorander inom humaniora, lägst andel bland inom vård och medicin med 6 procent. Bland data- och systemvetenskaparna hittar vi den största andelen (14 procent) som provat på att blogga men sedan avbrutit.

Inga signifikanta skillnader mellan könen går att observera, däremot går en tydlig åldersgräns vid 30 år.

Det egna bloggande återspeglas också i fildelningen: Det är dubbelt så vanligt med egen blogg bland måttliga resp. före detta fildelare som bland dem som aldrig fildelat, och det är tre gånger så vanligt bland tunga fildelare.

I tabell 5 koncentreras redovisningen till enbart dem som regelbundet läser andra bloggar och med uppdelning på dem med ett positivt intresse av att driva en egen blogg (har drivit, driver och överväger att börja) och dem som inte anser det intressant för egen del. Det visar sig då att de med sådant positivt intresse uppgår till 45 procent av samtliga blogggläsare. För humanister och datavetenskapare är andelen ca 60 procent.

Bland dem i åldergruppen 31-35 år som är regelbundna blogggläsare, är intresset för att driva egen blogg jämförbart med dem i de yngre kategorierna. Först från och med 36 år och uppåt sker en markant minskning av intresset bland blogggläsarna för egna bloggaktiviteter.

**Tabell 5: Attityder till att driva egen blogg bland blogggläsare med fördelning på personalkategorier, kön, ämnesområden och åldersgrupper. Andel i procent**

Kategori (p-värde och urvalsstorlek)	Grupp	Egen blogg intressant	Inte intressant	Summa
Personalkategori (p=0.000, N=905)	Studenter/doktorander	45%	55%	100%
	Lärare/forskare	22%	78%	100%
Kön (p=0.677, N=905)	Kvinnor			
	Män			
Ämnesområde (p=0.000, N=849)	Humaniora	59%	41%	100%
	Samhällsvetenskap	45%	55%	100%
	Naturvetenskap	42%	58%	100%
	Datavetenskap	63%	37%	100%
	Teknik	43%	57%	100%
	Läroutbildning	47%	53%	100%
	Medicin/Vård	29%	71%	100%
Åldersgrupp (p=0.001, N=905)	– 25 år	48%	52%	100%
	26 – 30 år	44%	56%	100%
	31 – 35 år	45%	55%	100%
	36 – 45 år	29%	71%	100%
	46 – 55 år	24%	76%	100%
	> 55 år	0%	100%	100%
Fildelarkategori (p=0.000, n=905)	Tunga fildelare	56%	44%	100%
	Måttliga fildelare	48%	52%	100%
	Före detta fildelare	42%	48%	100%
	Ej fildelare	37%	63%	100%
Samtliga (skattat antal)	134 000	45%	55%	100%

## Bloggare bland närstående

Respondenterna fick besvara frågan om det i familjen eller bekantskapskretsen finns någon med egen blogg. Svartalternativen var

- Ja, i arbetet
- Ja, på fritiden som hobby
- Ja, på fritiden med kommersiella ambitioner
- Ja, som provat men avbrutit
- Nej/vet inte

Flera alternativ kunde anges.

**Tabell 6: Respondenter som uppger att det finns bloggare bland närstående, och med olika syften. Andel i procent**

		Blogg i arbetet	Blogg som hobby	Blogg med kommersiella ambitioner	Har provat men avbrutit	Bloggare saknas /vet inte	Summa
Samtliga (skattat antal)	268 000	4%	43%	3%	3%	47%	100%

Det visade sig att drygt hälften av de tillfrågade har någon närstående som bloggar eller har bloggat. Allra vanligaste är närstående med bloggen som hobby, 43 procent av samtliga. Mindre vanligt är närstående som bloggar i jobbet eller driver egen blogg med kommersiella ambitioner.

I tabell 7 framgår ett mycket tydligt samband mellan den egna bloggverksamheten och förekomsten av bloggare bland närstående. Ju fler bloggare i omgivningen desto större är utsikterna att själv starta blogg. De respondenter som markerade flera alternativ på frågan om närstående bloggare, uppvisar i sin tur högre egen bloggfrekvens än de som endast markerade ett alternativ.

**Tabell 7: Sambandet mellan eget bloggande och bloggande bland närstående. Andel i procent**

		Har/har provat/överväger att starta	Nej, inte intressant	Summa
Bloggare bland närstående (p=0.000, N=1872)	Markerat "Nej/Vet inte"	12%	88%	100%
	Ett "ja" markerat	38%	62%	100%
	Två eller flera "ja" markerade	50%	50%	100%
Samtliga (skattat antal)	263 000	26%	74%	100%

Av dem som helt saknar bloggare i familje- eller bekantskapskretsen ger sig endast 11 procent i kast med att driva egen blogg, alternativt planerar att börja blogga. Motsvarande andelar för dem som har bloggare i omgivningen är 38 resp. 50 procent.