



UPPSALA
UNIVERSITET

InternetExplorers – Delrapport 2

Om nätgemenskaper

Håkan Selg

Nationellt IT-användarcentrum NITA

Redovisning av enkätsvar

Juni 2008

**Internetanvändare i svenska universitet och högskolor 2007
– En framsyn av morgondagens Internetanvändning
Ett projekt finansierat av VINNOVA**

Om projektet

Bland avancerade användare av Internet intar studenter/doktorander en nyckelroll. Att studera deras beteenden på nätet gör det möjligt för oss att tidigt upptäcka nya tendenser och att förstå vad som ligger framför oss på några års sikt. Vidare utgör studenter/doktoranderna en stor grupp i samhället som snart kommer att föra sin nyvunna kunskap och sitt tänkande in i arbetslivet.

Hur använder de Internet? Vilka webbsidor besöker de, vad läser de om, vilken kunskap har de? Delar de med sig av kunskaper och innehåll, medverkar de i diskussionsgrupper?

InternetExplorers ska belysa hur Internet används inom universitets- och högskolevärlden. Studien ska utgöra ett underlag för en kvalificerad analys och framsyn av morgondagens breddanvändare av Internet. Den ska ingå i en vidare diskussion om nya användarmönster som i sin tur tolkas i skenet av dess potentiella innovationskraft. Målet är att skapa och sprida ny kunskap om centrala förutsättningar för utformning av framgångsrika IT-baserade tjänster.

InternetExplorers genomförs av Nationellt IT-användarcentrum NITA vid Uppsala universitet och finansieras av VINNOVA. Studien sker genom en enkät under hösten 2007 riktad till studenter/doktorander, doktorander och anställda vid 32 svenska universitet och högskolor. Statistiska Centralbyrån svarar för urval och datainsamling.

Resultaten från undersökningen kommer från och med augusti 2008 att löpande publiceras på projektets webbplats www.internetexplorers.se. Dessa delrapporter, tillsammans med resultaten från fokussamtal, analys och slutsatser kommer att sammanställas i en slutrapport under hösten 2008.

För ytterligare information, kontakta Håkan Selg, e-post selg@nita.uu.se, tfn 08-30 00 40, eller gå in på projektets webbplats.

Innehållsförteckning

Resultat	4
Tabellbilaga	8
Besök	8
Medlemskap	12
Besöksfrekvens	16
Medverkan i diskussioner	17
Egna sidor	18
Bidrag med eget material	19
Textbaserat material	19
Musikinspelningar	20
Fotografier	21
Videosnuttar	22
Film	23
Material till dataspel	24
Programkod	25
Bidrag med eget material totalt	26
Sammanfattning av tendenserna	27
Driva egen nätgemenskap	29
Egen nätgemenskap bland närstående	31

Resultat

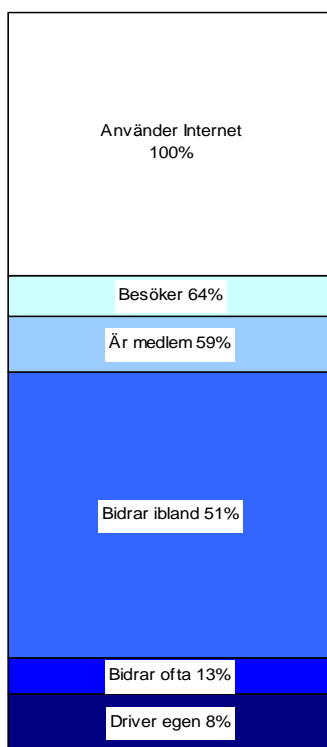
Mansdominansen har brutits

Generellt sett råder relativt små variationer mellan kvinnor och män eller mellan studenter/doktorander från olika ämnesområden. Jämfört med en liknande undersökning år 2003 innebär detta en stor förändring.¹ År 2003 dominerades interaktiva användningar av manliga studenter/doktorander med teknisk inriktning. På vissa delområden råder nu kvinnlig dominans respektive från studenter/doktorander med humanistisk och samhällsvetenskaplig inriktningar.

2/3 besöker nätgemenskaper

Två tredjedelar av Sveriges studenter/doktorander besöker regelbundet en eller flera nätgemenskaper². Det finns ett tydligt åldersmönster med de flitigaste besökarna i gruppen upp till 25 år. Bland lärare/forskare är andelen endast 24 procent. Sammanlagt blir andelen regelbundna besökare 65 procent, se Diagram 1.

Diagram 1: Nätgemenskaper, sammanställning över aktiviteter



¹ Den s.k. SUNET-undersökningen beskrivs kortfattat i Delrapport 1 ”Metod och genomförande”

² Istället för engelskans *community*, används genomgående begreppet ”nätgemenskaper”.

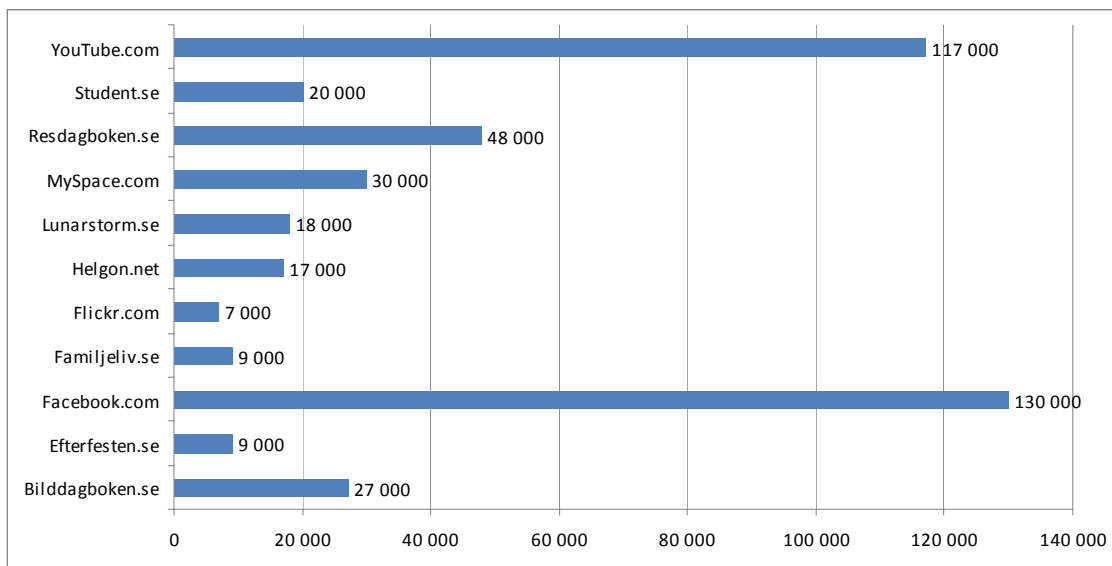
Vidare besöker en majoritet av studenterna/doktoranderna olika nätgemenskaper medan flertalet lärare/forskare nöjer sig med en.

Det finns ett intressant könsmönster: Totalt sett uppvisar män något högre andelar än kvinnor, men kvinnorna utmärks å andra sidan av en bredare repertoar. En betydligt större andel kvinnor återfinns nämligen bland dem som besöker fler än tre gemenskaper än vad som gäller för män.

Facebook populärast

Facebook och YouTube är de ojämförligt populäraste gemenskaperna med över 100 000 regelbundna besökare bland studenter och anställda. På tredje plats kommer Resedagboken (ca 48 000) före MySpace och Bilddagboken (Diagram 2).

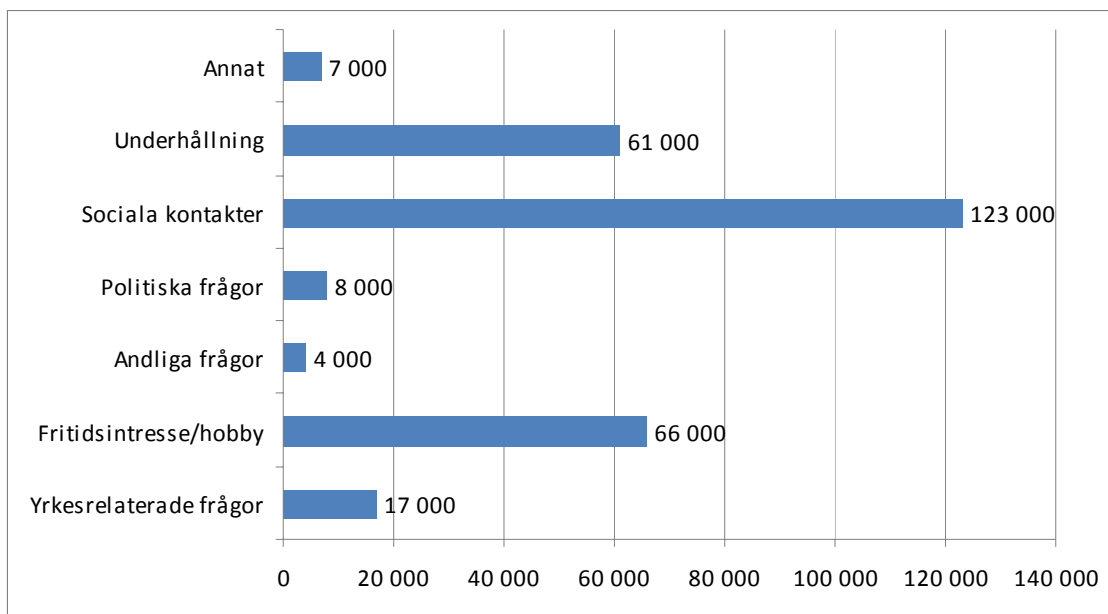
Diagram 2: Besök på vanliga/populär nätgemenskaper. Skattat antal personer



Nästan alla är också medlemmar

Den helt övervägande delen av dem som besöker nätgemenskaper är också medlemmar i en eller flera. Endast 8 procent uppger att man inte medlem. En majoritet är också medlemmar i flera gemenskaper.

Diagram 3: Inriktningen på nätgemenskaperna man är medlem i. Skattat antal personer



Tendenserna för de olika inriktningar är:

- *Sociala kontakter*: Populärast, 4 av 5 är medlemmar, kvinnor mer än män, datavetenskaperna för en gångs skull i botten.
- *Fritidsintresse/hobby*: Nästa störst i fråga om popularitet, relativt små variationer med avseende på kön, ålder och ämnesområden
- *Underhållning*: Stor manlig övervikt, betydelsen minskar med stigande ålder
- *Yrkesrelaterade frågor*: Män i mycket större utsträckning än kvinnor, betydelsen ökar med stigande ålder
- *Politiska frågor*: Liten betydelse, oklar tendens, tunga fildelare uppvisar störst andel!
- *Andliga frågor*: Liten betydelse, ökar med stigande ålder
- *Annat*: Oklar tendens

Majoriteten av medlemmarna är dagligen inne på sina nätgemenskaper, ganska många uppger flera gånger dagligen.

Fyra av fem har egna sidor

83 procent har lagt upp egna sidor på nätgemenskaperna för att publicera uppgifter om sig själva och/eller lägga in eget material. Här ser vi en viss övervikt för kvinnor och studenter/doktorander inom humaniora.

Nästan alla bidrar med eget material

Till helt övervägande del – 87 procent – bidrar medlemmar men något slag av eget material. Drygt 20 procent uppger att det sker ofta. Bidrag i form av text och foton har nått stor spridning så att fler än hälften av medlemmarna också är aktiva bidragslämnare.

Mans- och teknikerdominansen bruten inom text, bild och musik

De tidiga Internetårens starka mansdominans har helt försvunnit, eller bytts till sin motsats: På de största områdena som uppladdning av fotografier är nu andelen kvinnor större. För textbaserat material ser vi också en viss övervikt bland studenter/doktorander inom humaniora och samhällsvetenskap, och att den tidigare dominansen från studenter/doktorander med tekniska utbildningar har försvunnit.

...men finns kvar inom programkod, dataspel och film

Helt annorlunda blir bilden för bidrag i form av film, material till dataspel och programkod. Förutom att andelarna aktiva bidragslämnare är mycket små, framstår dessa som uteslutande ett tillhåll för män med starkt teknikintresse. Här går lätt att se paralleller till situationen i persondatorernas barndom.

Kopplingen till fildelning stark

Oavsett slag av bidrag – manligt/tekniska som programkod, eller kvinnligt/sociala som fotografier, utmärker sig gruppen av tunga fildelare som mest aktiva. Minst aktiva att lämna bidrag är gruppen som aldrig fildelat, medan måttliga respektive före detta fildelare placerar sig däremellan.

Mer än hälften deltar i diskussioner

Drygt hälften av de som är medlemmar medverkar i diskussioner, de allra flesta ”ibland”. Män och datavetenskapare är något mera aktiva än kvinnor och studenter/doktorander från övriga ämnesområden.

Nästan var tionde driver egen nätgemenskap

Det är framför allt studenter i åldrarna upp till 30 år. Omgivningens inflytande spelar stor roll. Nästan hälften har också någon i familjen eller bekantskapskretsen som driver egen nätgemenskap.

Tabellbilaga

Erfarenheterna från en tidigare undersökning av Internetanvändningen inom svenska universitet och högskolor 2003 pekar på fyra faktorer med betydelse för observerade variationer:³

- *Kön*, där män genomgående utnyttjar Internet i större utsträckning än kvinnor
- *Ålder*, där utnyttjandegraden är högst i yngre åldrar för att sedan successivt avta.
- *Ämnesområden*, där Internet används mer bland studenter inom samhälls-, natur- och datavetenskaper samt tekniska utbildningar, än inom humaniora, lärar- och medicin/vårdutbildningar.
- *Fildelning*, där tunga fildelare genomgående utnyttjar Internet i större utsträckning och för mer kvalificerade ändamål än måttliga fildelare vilka i sin tur uppvisar mer avancerade användarmönster än dem som inte fildelar alls.

Utfallet från 2003 års undersökning visade också att användarmönstren bland den högskolans anställda personal ganska väl överensstämde med vad som kunnat iaktas bland svenskarna i allmänhet.⁴ Därför kommer även en redovisning att göras med avseende på personalkategori, där lärare/forskare ges rollen som kontrollgrupp.

I tabellbilagan redovisas därför utfallet för enkätfrågorna med fördelning på följande kategorier:

Personalkategori:	Studenter/doktorander Lärare/forskare	Ämnesområde:	Humaniora Samhällsvetenskap Naturvetenskap Datavetenskap Teknik Lärarytelse Medicin/Vård
Kön:	Kvinnor Män	Fildelarkategori:	Tunga fildelare Måttliga fildelare Före detta fildelare Ej fildelare
Åldersgrupp:	– 25 år 26 – 30 år 31 – 35 år 36 – 45 år 46 – 55 år > 55 år		

För vissa frågor är antalet svar inte tillräckligt för att en statistisk analys ska vara möjlig. Det gäller uppdelningarna på åldersgrupp och ämnesområden. Då har istället de tre äldre åldersgrupperna slagits samman till en grupp, ”> 35 år”, och ämnesområdena till ”Tekniska ämnen” (Datavetenskap, Teknik) samt ”Övriga ämnen”.

Svarsandelarna beräknas genom korstabulering. Som signifikansmått används chitvå-test (χ^2), eller där så är möjligt, Fishers exakta test⁵. Signifikansgränsen är satt vid $p < 0.050$. Det ska utläsas som att sannolikheten att de uppmätta skillnaderna mellan olika kategorier, t.ex. kvinnor och män, skulle vara felaktig, är mindre än 5 procent. För de fall $p \geq 0.050$ anges endast p-värdet, men inte svarsandelarna. Vidare anges antalet svar i urvalet som beräkningen är baserad på, t.ex. $n=1913$.

³ Selg, Håkan, Internet i den svenska högskolan våren 2003. Användarstudier inom SUNET. Rapport 2003-10-29. <http://basun.sunet.se/anvandare.pdf>

⁴ Jämförelse gjordes med data från World Internet Institute, www.wii.se

⁵ 2x2-tabeller

Besök

Två tredjedelar av Sveriges studenter besöker regelbundet en eller flera nätgemenskaper. Bland lärare/forskare är andelen en fjärdedel. Det finns ett tydligt åldersmönster: I åldersgruppen upp till 25 år är andelen besökare ca 80 procent och 72 procent i gruppen närmast däröver (26-30 år). Sedan börjar raset: ca 50 procent för kategorin 31-35 år respektive 30 procent för gruppen 36-45 år. (Tabell 1).

Män uppvisar något högre andelar än kvinnor. Bland ämnesområdena ligger natur- data- och teknikvetenskaper högst, men skillnaderna är relativt små.

Nio av tio fildelare är regelbundna besökare mot knappt hälften av de som aldrig fildelat.

Tabell 1: Besök på nätgemenskaper med fördelning på personalkategorier, kön, ämnesområden, åldersgrupper, kategorier av fildelare. Andel i procent

Kategori (p-värde och urvalsstorlek)	Grupp	Ja	Nej	Summa
Personalkategori (p=0.000, n=1907)	Studenter/doktorander	67%	33%	100%
	Lärare/forskare	24%	76%	100%
Kön (p=0.000, n=1907)	Kvinnor	62%	38%	100%
	Män	69%	31%	100%
Ämnesområde (p=0.000, n=1670)	Humaniora	64%	36%	100%
	Samhällsvetenskap	69%	31%	100%
	Naturvetenskap	75%	25%	100%
	Datavetenskap	76%	24%	100%
	Teknik	74%	24%	100%
	Lärovetenskap	61%	39%	100%
	Medicin/Vård	62%	38%	100%
Åldersgrupp (p=0.000, n=1907)	– 25 år	80%	20%	100%
	26 – 30 år	72%	28%	100%
	31 – 35 år	49%	51%	100%
	36 – 45 år	31%	69%	100%
	46 – 55 år	21%	79%	100%
	> 55 år	7%	93%	100%
Fildelarkategori (p=0.000, n=1907)	Tunga fildelare	87%	13%	100%
	Måttliga fildelare	86%	14%	100%
	Före detta fildelare	67%	33%	100%
	Ej fildelare	44%	56%	100%
Samtliga (skattat antal)	267 000	65%	35%	100%

Av tabell 2 framgår att ca 80 procent av studenterna regelbundet besöker flera nätgemenskaper, medan flertalet besökande lärare/forskare nöjer sig med en. Åldersmönstret går igen.

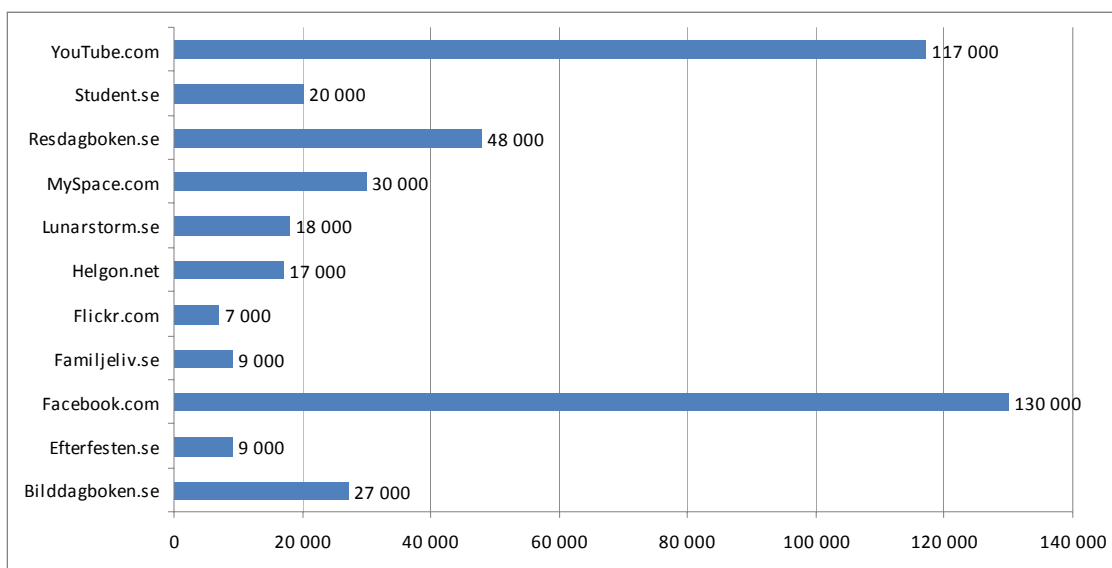
Intressant är att de kvinnliga besökarna tycks ha en större repertoar än män: 29 procent besöker fler än tre nätgemenskaper, mot 18 procent för männen. Samma observation kan göras för studenterna i humaniora. Dessa uppvisar också en generellt lägre andel besökare totalt, men bland dem som faktiskt utnyttjar nätgemenskaper återfinns den största andelen med mer än tre gemenskaper.

Tabell 2: Antal besökta nätgemenskaper med fördelning på personalkategorier, kön, ämnesområden, åldersgrupper, kategorier av fildelare. Andel i procent

Kategori (p-värde och urvalsstorlek)	Grupp	Antal nätgemenskaper			Summa
		1	2-3	Fler än 3	
Personalkategori (p=0.000, n=1117)	Studenter/doktorander	21%	54%	25%	100%
	Lärare/forskare	54%	39%	7%	100%
Kön (p=0.000, n=1117)	Kvinnor	19%	52%	29%	100%
	Män	26%	56%	18%	100%
Ämnesområde (p=0.023, n=1070)	Humaniora	11%	57%	32%	100%
	Samhällsvetenskap	23%	55%	22%	100%
	Naturvetenskap	21%	54%	25%	100%
	Datavetenskap	32%	48%	20%	100%
	Teknik	20%	57%	23%	100%
	Läroutbildning	20%	56%	24%	100%
	Medicin/Vård	21%	52%	27%	100%
Åldersgrupp (p=0.000, n=1117)	– 25 år	18%	52%	30%	100%
	26 – 30 år	23%	62%	15%	100%
	31 – 35 år	32%	60%	8%	100%
	36 – 45 år	39%	46%	15%	100%
	46 – 55 år	35%	53%	12%	100%
	> 55 år	44%	56%	0%	100%
Fildelarkategori (p=0.005, n=1117)	Tunga fildelare	19%	52%	29%	100%
	Måttliga fildelare	19%	54%	27%	100%
	Före detta fildelare	20%	56%	24%	100%
	Ej fildelare	27%	54%	19%	100%
Samtliga (skattat antal)	173 000	22%	54%	24%	100%

Från en lista på 18 kända nätgemenskaper ombads de tillfrågade att markera om de var besökare. Flera alternativ kunde anges. Resultatet redovisas i diagram 4. Där framgår att Facebook och YouTube är de ojämförligt populäraste gemenskaperna med över 100 000 regelbundna besökare. På tredje plats kommer Resedagboken (ca 48 000) före MySpace och Bilddagboken. Sju sajter uppvisade endast få besökare vilket ger osäker statistisk skattning och har därför utelämnats.⁶

Diagram 4: Besök på vanliga/populära nätgemenskaper. Skattat antal personer



Skattat antal regelbundna besökare är 173 000 ± 2%

⁶ Dessa är: AcademiAlive.com, Bubblare.se, Hamsterpaj.se, Kamrat.com, Playahead.se, Playdo.se, Vox.com

Medlemskap

Merparten av dem som regelbundet besöker nätgemenskaper är också medlemmar i en eller flera gemenskaper, endast 9 procent är det inte. Den starka ålderstendensen består så att andelen med medlemskap i flera gemenskaper faller successivt med ökad ålder, parallellt med att andelen ”Ej medlem” i motsvarande grad ökar. Ett uttryck för detta är den stora skillnaden mellan studenter och lärare/forskare.

Mellan kvinnor och män, respektive olika ämnesområden är variationerna annars små (tabell 3). Inte heller mellan de olika fildelarkategorierna skiljer sig mönstren åt annat än marginellt, med undantag för gruppen ”Ej fildelare” som tydligt uppvisar lägre frekvenser.

Tabell 3: Medlemskap i nätgemenskaper med fördelning på personalkategorier, kön, ämnesområden, åldersgrupper, kategorier av fildelare. Andel i procent

Kategori (p-värde och urvalsstorlek)	Grupp	Medlem i flera	Medlem i en	Ej medlem	Summa
Personalkategori (p=0.000, n=1170)	Studenter/doktorander	55%	37%	8%	100%
	Lärare/forskare	24%	40%	36%	100%
Kön (p=0.026, n=1170)	Kvinnor	52%	41%	7%	100%
	Män	58%	32%	10%	100%
Ämnesområde (p=0.006, n=1115)	Humaniora	63%	32%	5%	100%
	Samhällsvetenskap	57%	37%	6%	100%
	Naturvetenskap	51%	43%	6%	100%
	Datavetenskap	69%	26%	5%	100%
	Teknik	52%	40%	8%	100%
	Läroutbildning	60%	28%	12%	100%
Åldersgrupp (p=0.000, n=1170)	Medicin/Vård	45%	45%	10%	100%
	– 25 år	59%	36%	5%	100%
	26 – 30 år	51%	41%	8%	100%
	31 – 35 år	42%	40%	18%	100%
	36 – 45 år	33%	44%	23%	100%
	46 – 55 år	28%	24%	48%	100%
> 55 år	u.s.	u.s.	u.s.	100%	
Fildelarkategori (p=0.005, n=1170)	Tunga fildelare	67%	27%	6%	100%
	Måttliga fildelare	57%	39%	4%	100%
	Före detta fildelare	62%	28%	9%	100%
	Ej fildelare	40%	44%	16%	100%
Samtliga (skattat antal)	173 000	54%	37%	9%	100%

De tillfrågade ombads att från en lista ange inriktningen på nätgemenskapen. Flera alternativ kunde anges. Diagram 5 redovisar utfallet, viktat till population.

Största antalet medlemmar har gemenskaper med social inriktning, ca 123 000, vilket direkt återspeglar den ovan konstaterade populariteten för Facebook.

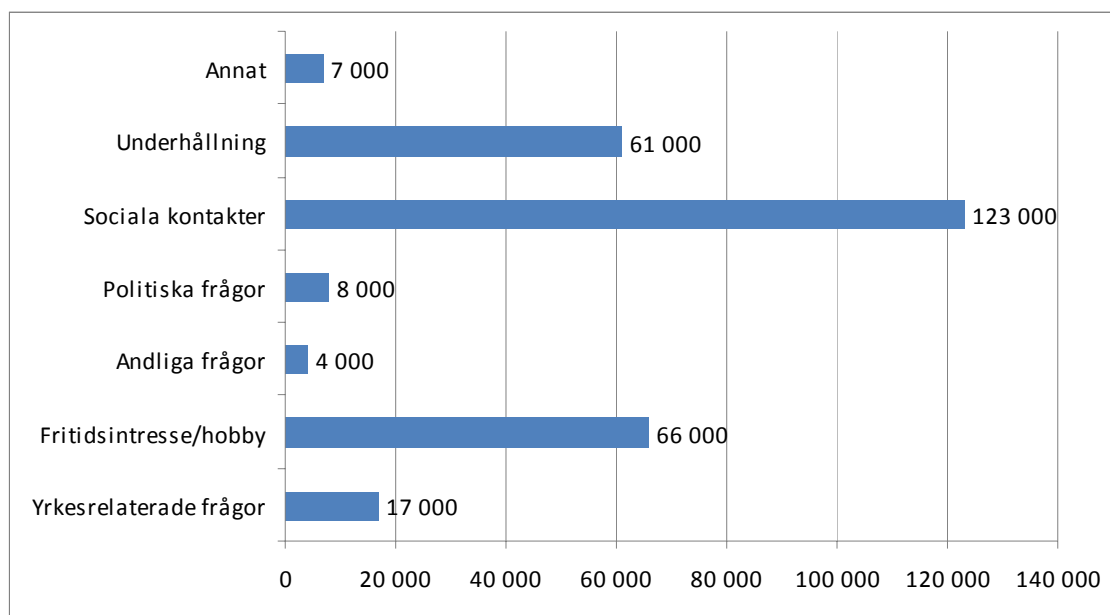
Mellan 60 000 – 70 000 är medlemmar i gemenskaper med inriktning mot underhållning respektive fritidsintress/hobby.

Yrkesrelaterade frågor lockar förhållandevis få, kanske inte så oväntat med den starka övervikten för studenter bland respondenterna.

Andliga och politiska gemenskaper lockar få.

Under ”Annat” fick de tillfrågade ange slag av gemenskap. Återkommande svar var studier, resor, familjefrågor, kontakter och dejting, konst och musik, spel och subkulturer.

Diagram 5: Inriktningen på nätgemenskaperna. Skattat antal personer



Skattat antal personer som är medlemmar i en eller flera nätgemenskaper är 158 000 ± 2%

I tabell 4 på nästa sida redovisas utfallet med fördelning på standardgrupperingarna. Då antalet respondenter i de övre åldrarna är förhållandevis litet har dessa slagits samman till en grupp > 35 år. Tabell 5 sammanfattar tendenserna.

Tabell 4: Inriktning på de nätgemenskaper man är medlem i med fördelning på personalkategorier, kön, ämnesområden, åldersgrupper, kategorier av fildelare. Andel i procent, flera alternativ kunde väljas

Kategori (p-värde och urvalsstorlek)	Grupp	Yrkesrelaterade frågor	Fritidsintresse/hobby	Andliga frågor	Politiska frågor	Sociala kontakter	Underhållning	Annat
Personalkategori (n=1057)	Studenter/doktorander	10%	42%	3%	5%	78%	39%	5%
	Lärare/forskare	25%	34%	3%	3%	60%	12%	0%
Kön (n=1057)	Kvinnor	7%	37%	2%	2%	82%	21%	3%
	Män	16%	49%	4%	8%	72%	42%	6%
Ämnesområde (n=999)	Humaniora	11%	42%	2%	5%	77%	44%	6%
	Samhällsvetenskap	9%	39%	2%	7%	82%	37%	6%
	Naturvetenskap	11%	42%	3%	2%	77%	30%	7%
	Datavetenskap	12%	55%	4%	4%	56%	48%	6%
	Teknik	11%	46%	2%	8%	82%	39%	3%
	Läraryr utbildning	8%	49%	2%	2%	70%	45%	2%
Åldersgrupp (n=1057)	Medicin/Vård	14%	34%	4%	2%	82%	37%	3%
	– 25 år	7%	43%	2%	4%	82%	43%	4%
	26 – 30 år	9%	40%	1%	5%	77%	30%	4%
	31 – 35 år	17%	39%	5%	8%	61%	26%	11%
	> 35 år	44%	41%	6%	4%	60%	26%	6%
Fildelarkategori (n=1057)	Tunga fildelare	14%	52%	4%	10%	70%	52%	6%
	Måttliga fildelare	8%	43%	2%	3%	83%	40%	3%
	Före detta fildelare	14%	40%	1%	1%	80%	45%	5%
	Ej fildelare	11%	37%	3%	2%	75%	25%	6%
Samtliga (skattat antal)	158 000	11%	42%	3%	5%	78%	29%	5%

Tabell 5: Inriktning på nätgemenskaperna - sammanfattande tendenser

Nätgemenskapens inriktning	Tendenser
Yrkesrelaterade frågor	Män i mycket större utsträckning än kvinnor, betydelsen ökar med stigande ålder
Fritidsintresse/hobby	Nästa störst i fråga om popularitet, relativt små variationer
Andliga frågor	Liten betydelse, ökar med stigande ålder
Politiska frågor	Liten betydelse, oklar tendens, tunga fildelare störst andel!
Sociala kontakter	Störst popularitet, 4 av 5 är medlemmar, kvinnor mer än män, datavetenskaperna för en gångs skull i botten.
Underhållning	Stor manlig övervikt, betydelsen minskar med stigande ålder
Annat	Oklar tendens

Besöksfrekvens

De tillfrågade ombads ange hur ofta man besökte den av de gemenskaper man var medlem i och som man oftast var inne på. De visar sig att en majoritet av medlemmarna uppger dagliga besök, många också flera gånger dagligen (tabell 6).

Det går att se en tydlig gräns vid 35 år. I åldrarna därunder rapporterar 60-70 procent att besöken sker dagligen eller flera gånger dagligen. Motsvarande andel bland de äldre är 35 procent.

Materialet påvisar inte signifikanta skillnader vare sig mellan kön eller ämnesområden.

Besöksfrekvenserna återspeglas bland fildelarna där de tunga fildelarna är de överlägset flitigaste besökarna.

Tabell 6: Besöksfrekvens på den oftast besökta nätgemenskapen med fördelning på personalkategorier, kön, ämnesområden, åldersgrupper, kategorier av fildelare. Andel i procent

Kategori (p-värde och urvalsstorlek)	Grupp	Flera gånger dagligen	Dagligen	Någon/några gånger i veckan	Mer sällan än en gång i veckan	Summa
Personalkategori (p=0.000, n=1060)	Studenter/doktorander	24%	43%	28%	5%	100%
	Lärare/forskare	10%	18%	37%	35%	100%
Kön (p=0.133, n=1060)	Kvinnor					
	Män					
Ämnesområde (p=0.799, n=1025)	Humaniora					
	Samhällsvetenskap					
	Naturvetenskap					
	Datavetenskap					
	Teknik					
	Läroarbete Medicin/Vård					
Åldersgrupp (p=0.000, n=1060)	– 25 år	25%	46%	25%	4%	100%
	26 – 30 år	22%	43%	32%	3%	100%
	31 – 35 år	27%	33%	33%	7%	100%
	> 35 år	14%	19%	47%	20%	100%
Fildelarkategori (p=0.005, n=1060)	Tunga fildelare	32%	48%	18%	2%	100%
	Måttliga fildelare	24%	44%	29%	3%	100%
	Före detta fildelare	26%	38%	29%	7%	100%
	Ej fildelare	16%	42%	34%	8%	100%
Samtliga (skattat antal)	158 000	22%	43%	30%	5%	100%

Medverkan i diskussioner

En knapp majoritet av medlemmarna uppger att de medverkar i diskussioner inom sina gemenskaper. Den övervägande andelen svarar ”ibland”, endast en mindre andel – 6 procent – svarar ”ofta”. Män, datavetenskapare och tunga fildelare är mer aktiva än kvinnor och studenter/doktorander från övriga ämnesområden (tabell 7).

Någon ålderstendens som är statistiskt signifikant går inte att urskilja och (därmed) heller ingen skillnad mellan studenter/doktorander och lärare/forskare.

Tabell 7: Medverkan i diskussioner i nätgemenskaper med fördelning på personalkategorier, kön, ämnesområden, åldersgrupper, kategorier av fildelare. Andel i procent

Kategori (p-värde och urvalsstorlek)	Grupp	Ofta	Ibland	Aldrig	Summa
Personalkategori (p=0.209, n=1060)	Studenter/doktorander				
	Lärare/forskare				
Kön (p=0.000, n=1060)	Kvinnor	4%	43%	53%	100%
	Män	7%	49%	44%	100%
Ämnesområde (p=0.003, n=1025)	Humaniora	6%	51%	43%	100%
	Samhällsvetenskap	6%	46%	48%	100%
	Naturvetenskap	3%	45%	52%	100%
	Datavetenskap	12%	58%	30%	100%
	Teknik	5%	43%	52%	100%
	Läroutbildning	4%	50%	46%	100%
	Medicin/Vård	7%	37%	56%	100%
Åldersgrupp (p=0.628, n=1060)	– 25 år				
	26 – 30 år				
	31 – 35 år				
	> 35 år				
Fildelarkategori (p=0.005, n=1060)	Tunga fildelare	9%	61%	30%	100%
	Måttliga fildelare	6%	45%	49%	100%
	Före detta fildelare	3%	44%	53%	100%
	Ej fildelare	4%	38%	58%	100%
Samtliga (skattat antal)	158 000	6%	46%	48%	100%

Egna sidor

Drygt 80 procent av respondenterna uppger att de lagt upp egna sidor för att publicera uppgifter om sig själva och/eller lägga in eget material. En viss övervikt för kvinnor och studenter/doktorander i humaniora kan observeras. Det finns också en tydlig ålderstendens med fallande andel egna sidor med ökad ålder (tabell 8).

Tabell 8: Egna sidor med uppgifter om sig själv och/eller eget material med fördelning på personalkategorier, kön, ämnesområden, åldersgrupper, kategorier av fildelare. Andel i procent

Kategori (p-värde och urvalsstorlek)	Grupp	Skaffat egen sida	Inte skaffat/Egna sidor erbjuds inte	Summa
Personalkategori (p=0.003, n=1058)	Studenter/doktorander	83%	17%	100%
	Lärare/forskare	54%	46%	100%
Kön (p=0.005, n=1058)	Kvinnor	84%	16%	100%
	Män	80%	20%	100%
Ämnesområde (p=0.003, n=1024)	Humaniora	91%	9%	100%
	Samhällsvetenskap	83%	17%	100%
	Naturvetenskap	78%	22%	100%
	Datavetenskap	67%	33%	100%
	Teknik	82%	18%	100%
	Lärovetenskap	85%	15%	100%
Åldersgrupp (p=0.000, n=1058)	Medicin/Vård	82%	18%	100%
	– 25 år	86%	14%	100%
	26 – 30 år	83%	17%	100%
	31 – 35 år	78%	22%	100%
Fildelarkategori (p=0.006, n=1058)	> 35 år	64%	36%	100%
	Tunga fildelare	83%	17%	100%
	Måttliga fildelare	85%	15%	100%
	Före detta fildelare	79%	21%	100%
Samtliga (skattat antal)	Ej fildelare	80%	20%	100%
	158 000	83%	17%	100%

Bidrag med eget material

Textbaserat material

Över hälften av respondenterna bidrar till gemenskapen med eget textbaserat material, ca 10 procent gör det ofta. Då råder ingen signifikant skillnad mellan kvinnor och män, dock noteras en något högre aktivitet bland humanister och samhällsvetare än bland övriga studenter/doktorander.

Tabell 9: Bidrag med eget textbaserat material till nätgemenskapen med fördelning på personalkategorier, kön, ämnesområden, åldersgrupper, kategorier av fildelare. Andel i procent

Kategori (p-värde och urvalsstorlek)	Grupp	Ofta	Ibland	Aldrig	Summa
Personalkategori (p=0.058, n=1036)	Studenter/doktorander				
	Lärare/forskare				
Kön (p=0.627, n=1036)	Kvinnor				
	Män				
Ämnesområde (p=0.009, n=1001)	Humaniora	12%	55%	33%	100%
	Samhällsvetenskap	15%	49%	36%	100%
	Naturvetenskap	7%	34%	59%	100%
	Datavetenskap	9%	43%	48%	100%
	Teknik	6%	44%	50%	100%
	Läraryr utbildning	7%	49%	44%	100%
	Medicin/Vård	5%	41	54%	100%
Åldersgrupp (p=0.528, n=1036)	– 25 år				
	26 – 30 år				
	31 – 35 år				
	> 35 år				
Fildelarkategori (p=0.005, n=1036)	Tunga fildelare	11%	58%	31%	100%
	Måttliga fildelare	11%	41%	48%	100%
	Före detta fildelare	12%	51%	37%	100%
	Ej fildelare	6%	45%	50%	100%
Samtliga (skattat antal)	154 000	10%	46%	44%	100%

Musikinspelningar

8 procent av dem som är medlemmar uppger att de bidrar med egna musikinspelningar. De enda signifikanta variationerna hittar vi inom fildelarkategorierna.

Tabell 10: Bidrag med egna musikinspelningar till nätgemenskapen med fördelning på personalkategorier, kön, ämnesområden, åldersgrupper, kategorier av fildelare. Andel i procent

Kategori (p-värde och urvalsstorlek)	Grupp	Ofta/Ibland	Aldrig	Summa
Personalkategori (p=1.000, n=1023)	Studenter/doktorander			
	Lärare/forskare			
Kön (p=0.142, n=1023)	Kvinnor			
	Män			
Ämnesområde (p=0.289, n=990)	Humaniora			
	Samhällsvetenskap			
	Naturvetenskap			
	Datavetenskap			
	Teknik			
	Lärovetenskap			
Åldersgrupp (p=0.319, n=1023)	– 25 år			
	26 – 30 år			
	31 – 35 år			
	> 35 år			
Fildelarkategori (p=0.001, n=1023)	Tunga fildelare	14%	86%	100%
	Måttliga fildelare	8%	92%	100%
	Före detta fildelare	3%	97%	100%
	Ej fildelare	6%	94%	100%
Samtliga (skattat antal)	152 000	8%	92%	100%

Fotografier

Ca 80 procent av de tillfrågade laddar upp egna fotografier. Andelen kvinnor som uppger att de gör det ofta är klart högre än andelen för män. I övrigt framträder ett tydligt åldersmönster med endast 14 procent i den yngsta gruppen som aldrig lägger upp foton. För dem över 35 år är motsvarande andel 53 procent.

Tabell 11: Bidrag med egna fotografier till nätgemenskapen med fördelning på personalkategorier, kön, ämnesområden, åldersgrupper, kategorier av fildelare. Andel i procent

Kategori (p-värde och urvalsstorlek)	Grupp	Ofta	Ibland	Aldrig	Summa
Personalkategori (p=0.000, n=1052)	Studenter/doktorander	16%	65%	19%	100%
	Lärare/forskare	0%	44%	56%	100%
Kön (p=0.000, n=1052)	Kvinnor	19%	65%	16%	100%
	Män	12%	63%	25%	100%
Ämnesområde (p=0.311, n=1017)	Humaniora				
	Samhällsvetenskap				
	Naturvetenskap				
	Datavetenskap				
	Teknik				
	Läroutbildning				
	Medicin/Vård				
Åldersgrupp (p=0.000, n=1052)	– 25 år	19%	67%	14%	100%
	26 – 30 år	12%	65%	23%	100%
	31 – 35 år	15%	48%	37%	100%
	> 35 år	1%	46%	53%	100%
Fildelarkategori (p=0.001, n=1052)	Tunga fildelare	24%	59%	17%	100%
	Måttliga fildelare	15%	69%	16%	100%
	Före detta fildelare	17%	61%	22%	100%
	Ej fildelare	12%	63%	25%	100%
Samtliga (skattat antal)	156 000	16%	65%	19%	100%

Videosnuttar

Relativt få – 17 procent – bidrar med egna videosnuttar. De enda signifikanta variationerna återfinns inom fildelarkategorierna.

Tabell 12: Bidrag med egna videosnuttar till nätgemenskapen med fördelning på personalkategorier, kön, ämnesområden, åldersgrupper, kategorier av fildelare. Andel i procent

Kategori (p-värde och urvalsstorlek)	Grupp	Ofta/Ibland	Aldrig	Summa
Personalkategori (p=0.640, n=1027)	Studenter/doktorander			
	Lärare/forskare			
Kön (p=0.113, n=1027)	Kvinnor			
	Män			
Ämnesområde (p=0.176, n=993)	Humaniora			
	Samhällsvetenskap			
	Naturvetenskap			
	Datavetenskap			
	Teknik			
	Lärovetenskap			
Åldersgrupp (p=0.206, n=1027)	– 25 år			
	26 – 30 år			
	31 – 35 år			
	> 35 år			
Fildelarkategori (p=0.000, n=1027)	Tunga fildelare	28%	72%	100%
	Måttliga fildelare	19%	81%	100%
	Före detta fildelare	10%	90%	100%
	Ej fildelare	10%	90%	100%
Samtliga (skattat antal)	152 000	17%	83%	100%

Film

Få laddar upp eget filmmaterial. Här märks en tydlig dominans för män/datavetenskapare/tunga fildelare. Men även humanister och lärarstuderanden ligger över genomsnittet.

Tabell 13: Bidrag med eget filmmaterial till nätgemenskapen med fördelning på personalkategorier, kön, ämnesområden, åldersgrupper, kategorier av fildelare. Andel i procent

Kategori (p-värde och urvalsstorlek)	Grupp	Ofta/Ibland	Aldrig	Summa
Personalkategori (p=0.634, n=1020)	Studenter/doktorander			
	Lärare/forskare			
Kön (p=0.002, n=1020)	Kvinnor	1%	99%	100%
	Män	4%	96%	100%
Ämnesområde (p=0.005, n=986)	Humaniora	4%	96%	100%
	Samhällsvetenskap	1%	99%	100%
	Naturvetenskap	1%	99%	100%
	Datavetenskap	8%	92%	100%
	Teknik	2%	98%	100%
	Lärarytelse	6%	94%	100%
	Medicin/Vård	1%	99%	100%
Åldersgrupp (p=0.335, n=1020)	– 25 år			
	26 – 30 år			
	31 – 35 år			
	> 35 år			
Fildelarkategori (p=0.000, n=1020)	Tunga fildelare	7%	93%	100%
	Måttliga fildelare	3%	97%	100%
	Före detta fildelare	1%	99%	100%
	Ej fildelare	1%	99%	100%
Samtliga (skattat antal)	151 000	3%	97%	100%

Material till dataspel

Samma situation/dominans som för film kan konstateras för material till dataspel. Här är kvinnorna fullständigt frånvarande. Ämnesområdena har här begränsats till två grupper, ”Tekniska ämnen” dvs. Datavetenskap och Teknik, samt ”Övriga ämnen”.

Tabell 14: Bidrag med material till dataspel till nätgemenskapen med fördelning på personalkategorier, kön, ämnesområden, åldersgrupper, kategorier av fildelare. Andel i procent

Kategori (p-värde och urvalsstorlek)	Grupp	Ofta/Ibland	Aldrig	Summa
Personalkategori (p=1.000, n=1023)	Studenter/doktorander			
	Lärare/forskare			
Kön (p=0.000, n=1023)	Kvinnor	0%	100%	100%
	Män	4%	96%	100%
Ämnesområde (p=0.000, n=988)	Tekniska ämnen	4%	96%	100%
	Övriga ämnen	1%	99%	100%
Åldersgrupp (p=0.314, n=1023)	– 25 år			
	26 – 30 år			
	31 – 35 år			
	> 35 år			
Fildelarkategori (p=0.000, n=1023)	Tunga fildelare	7%	93%	100%
	Måttliga fildelare	1%	99%	100%
	Före detta fildelare	1%	99%	100%
	Ej fildelare	0%	100%	100%
Samtliga (skattat antal)	151 000	2%	98%	100%

Programkod

Ännu mer utpräglad är dominansen för män/tekniska ämnen/tunga fildelare inom programkod.

Tabell 15: Bidrag med programkod till nätgemenskapen med fördelning på personalkategorier, kön, ämnesområden, åldersgrupper, kategorier av fildelare. Andel i procent

Kategori (p-värde och urvalsstorlek)	Grupp	Ofta/ibland	Aldrig	Summa
Personalkategori (p=1.000, n=1024)	Studenter/doktorander			
	Lärare/forskare			
Kön (p=0.000, n=1024)	Kvinnor	0%	100%	100%
	Män	5%	95%	100%
Ämnesområde (p=0.000, n=989)	Tekniska ämnen	6%	94%	100%
	Övriga ämnen	1%	99%	100%
Åldersgrupp (p=0.325, n=1024)	– 25 år			
	26 – 30 år			
	31 – 35 år			
	> 35 år			
Fildelarkategori (p=0.000, n=1024)	Tunga fildelare	7%	93%	100%
	Måttliga fildelare	2%	98%	100%
	Före detta fildelare	0%	100%	100%
	Ej fildelare	0%	100%	100%
Samtliga (skattat antal)	151 000	2%	98%	100%

Bidrag med eget material totalt

I tabell 16 har utfallet i de sju ovanstående redovisningarna summerats. Varje respondent som på någon fråga markerat ”Ofta” har sammanförts i en grupp. Bland de övriga har alla de som åtminstone en gång svarat ”Ibland” förts till en egen grupp. I den tredje gruppen återfinns de som genomgående svarat ”Aldrig”. Det visar då att totalt 87 procent av alla de som är medlemmar också bidrar till gemenskapen med olika slag av material. I 22 procent av fallen sker detta ofta.

Kanske något överraskande framstår kvinnorna som de mest aktiva med att lägga in eget material: för 24 procent görs det ofta jämfört med 19 procent för männen. Det som framför allt förklarar skillnaden är uppläggningsen av fotografier som är den vanligaste formen av eget bidrag, och med en klar kvinnlig dominans.

Tabell 16: Summa bidrag med eget material med fördelning på personalkategorier, kön, ämnesområden, åldersgrupper, kategorier av fildelare. Andel i procent

Kategori (p-värde och urvalsstorlek)	Grupp	Ofta	Ibland	Aldrig	Summa
Personalkategori (p=0.000, n=1060)	Studenter/doktorander	22%	66%	12%	100%
	Lärare/forskare	0%	55%	45%	100%
Kön (p=0.006, n=1060)	Kvinnor	24%	64%	12%	100%
	Män	19%	67%	14%	100%
Ämnesområde (p=0.089, n=1025)	Humaniora				
	Samhällsvetenskap				
	Naturvetenskap				
	Datavetenskap				
	Teknik				
	Lärovetenskap				
Åldersgrupp (p=0.000, n=1060)	– 25 år	25%	66%	9%	100%
	26 – 30 år	17%	67%	16%	100%
	31 – 35 år	19%	59%	22%	100%
	> 35 år	8%	59%	33%	100%
Fildelarkategori (p=0.000, n=1060)	Tunga fildelare	30%	59%	11%	100%
	Måttliga fildelare	24%	67%	9%	100%
	Före detta fildelare	22%	62%	16%	100%
	Ej fildelare	15%	69%	16%	100%
Samtliga (skattat antal)	158 000	22%	65%	13%	100%

Sammanfattning av tendenserna

I tabell 17 sammanfattas de observerade tendenserna från den statistiska analysen. Förutom kön, ålder, ämnesinriktning och fildelning, har begreppet ”Teknikerprofil” lagts till. Med det menas att en tydligt övervikt för studenter/doktorander från datavetenskapliga och tekniska utbildningar går att iaktta. Denna motsvaras av uppdelningen på ”Tekniska ämnen” respektive ”Övriga ämnen” som gjorts i vissa av tabellerna.

Analysen av materialet visar på att bidrag i form av text och foton har nått stor spridning så att fler än hälften av medlemmarna också är aktiva bidragslämnare. De tidiga Internetårens starka mansdominans har helt försvunnit, eller bytts till sin motsats: På de största områdena som uppladdning av fotografier märks nu en tydlig kvinnlig övervikt. För textbaserat material ser vi också en viss övervikt bland studenter/doktorander inom humaniora och samhällsvetenskap, och att den tidigare dominansen från studenter/doktorander med tekniska utbildningar har försvunnit.

För musikinspelningar och videosnuttar är andelen bidragslämnare betydligt lägre. En förklaring kan vara att det nu rör sig om betydligt färre individer som producerar eget material, det antagandet ligger åtminstone nära till hands för musikinspelningar. Det intressanta är att det inte heller här går att upptäcka några skillnader mellan kvinnor och män, eller mellan studenter/doktorander från olika ämnesområden.

Helt annorlunda blir bilden för bidrag i form av film, material till dataspel och programkod. Förutom att andelarna aktiva bidragslämnare är mycket små, framstår dessa som uteslutande ett tillhåll för män med starkt teknikintresse. Här går lätt att se paralleller till situationen i persondatorernas barndom.

Åldersfaktorn gör sig tydlig när vi ser till lämnade bidrag i sin helhet. De flitigaste bidragslämnarna återfinns i den yngsta gruppen upp till 25 år. För varje gruppering däröver faller därefter frekvensen för lämnade bidrag successivt, parallellt med att andelen icke-bidragslämnare i motsvarande grad växer. På detaljnivå, dvs. de olika bidragsslagen, går det däremot sällan att se signifikanta tendenser.

Mest anmärkningsvärt är ändå den genomgående starka kopplingen mellan att bidra med eget innehåll och att utnyttja fildelning. Oavsett slag av bidrag – manligt/tekniska som programkod, eller kvinnligt/sociala som fotografier – så utmärker sig gruppen av tunga fildelare som mest aktiva och gruppen som aldrig fildelat som minst aktiv, och med måttliga respektive före detta fildelare placerade däremellan.

Tabell 17: Sammanställning av tendenserna för olika slag av bidrag till nätgemenskaper

Slag av bidrag	Andel som bidrar	Tydliga tendenser (p<0.050)					Fildelning	Kommentar
		Kön	Ålder	Ämne	Teknikerprofil	Fildelning		
Textbaserat material	56%	Nej	Nej	Ja	Nej	Ja	Övervikt för humanister och samhällsvetare	
Musikinspelningar	8%	Nej	Nej	Nej	Nej	Ja	Inga tendenser förutom mellan fildelarkategorier	
Fotografier	81%	Ja	Ja	Nej	Nej	Ja	Kvinnlig övervikt, avtagande bidrag med stigande ålder	
Videosnuttar	17%	Nej	Nej	Nej	Nej	Ja	Stor skillnad mellan fildelarkategorier	
Film	3%	Ja	Nej	Ja	Ja	Ja	Stark manlig teknikerdominans	
Material till dataspel	2%	Ja	Nej	Ja	Ja	Ja	Stark manlig teknikerdominans	
Programkod	2%	Ja	Nej	Ja	Ja	Ja	Stark manlig teknikerdominans	
Bidrag totalt	87%	Ja	Ja	Nej	Nej	Ja	Kvinnlig övervikt, avtagande bidrag med stigande ålder	

Driva egen nätgemenskap

Respondenterna tillfrågades om de hade en egen nätgemenskap, eventuellt tillsammans med andra. Svartalternativen var

- Ja
- Nej, har provat men avbrutit
- Nej, men överväger att lägga upp/starta
- Nej, inte intressant för egen del

Resultaten presenteras i två tabeller. Tabell 18 redovisar de fullständiga svaren. I tabell 19 har alla de som antingen svarat att de har egen nätgemenskap, att de har provat på men avbrutit och de som överväger att starta egen nätgemenskap slagits samman i en grupp som kallas ”Egen nätgemenskap intressant” att ställa mot dem som svarar ”Inte intressant för egen del”.

Tabell 18: Erfarenheter av och attityder till att driva egen nätgemenskap med fördelning på personalkategorier, kön, ämnesområden och åldersgrupper. Andel i procent

Kategori (p-värde och urvalsstorlek)	Grupp	Driver egen nätgemenskap	Har provat	Överväger att starta	Inte intressant	Summa
Personalkategori (p=0.000, n=1876)	Studenter/doktorander	9%	2%	3%	86%	100%
	Lärare/forskare	1%	1%	2%	96%	100%
Kön (p=0.000, n=1876)	Kvinnor	8%	2%	3%	87%	100%
	Män	8%	3%	4%	85%	100%
Ämnesområde (p=0.000, n=1651)	Humaniora	8%	3%	4%	85%	100%
	Samhällsvetenskap	9%	4%	4%	83%	100%
	Naturvetenskap	7%	2%	1%	90%	100%
	Datavetenskap	7%	2%	12%	79%	100%
	Teknik	8%	4%	5%	83%	100%
	Läroarbildning	8%	1%	3%	88%	100%
Åldersgrupp (p=0.000, N=1876)	Medicin/Vård	9%	1%	1%	89%	100%
	– 25 år	10%	3%	4%	83%	100%
	26 – 30 år	10%	3%	2%	85%	100%
	31 – 35 år	6%	1%	4%	89%	100%
	36 – 45 år	3%	1%	4%	92%	100%
	46 – 55 år	3%	0%	2%	95%	100%
Fildelarkategori (p=0.000, n=1876)	> 55 år	0%	0%	1%	99%	100%
	Tunga fildelare	18%	5%	6%	71%	100%
	Måttliga fildelare	11%	2%	4%	83%	100%
	Före detta fildelare	5%	2%	2%	91%	100%
Samtliga (skattat antal)	Ej fildelare	4%	2%	3%	91%	100%
	265 000	8%	2%	4%	86%	100%

Av tabell 18 framgår att 8 procent av alla inom universitets- och högskolevärlden uppger att de driver en egen nätgemenskap. De allra flesta finns bland studenter/doktoranderna där variationerna mellan de olika ämnesområdena är liten. Det enda som möjligen sticker fram är skillnaderna i planer på att starta egen nätgemenskap. 12 procent bland datavetenskaparna har sådana planer mot endast 1 procent bland studenter/doktoranderna inom naturvetenskap och medicin. Skillnaderna mellan könen är också mycket små, dock signifikanta.

Iögonfallande är de höga andelstalen för gruppen tunga fildelare, där 18 procent redan driver en gemenskap och 6 procent överväger att starta.

En tydlig tendens hittar vi i åldersfaktorn, där stigande ålder åtföljs av lägre andelar för samtliga svarsalternativ med undantag för ”Inte intressant”. Detta återspeglas också i den stora skillnaden mellan studenter/doktorander och lärare/forskare.

I tabell 19 reduceras uppdelningen på dem med ett positivt intresse av att ha en egen nätgemenskap (har drivit, driver och överväger att börja) och dem som inte anser det intressant för egen del. Det visar sig då att de med sådant positivt intresse uppgår till 14 procent av samtliga. Mest positiva är tunga fildelare med en andel på 29 procent.

Tabell 19: Attityder till att driva egen nätgemenskap med fördelning på personalkategorier, kön, ämnesområden och åldersgrupper. Andel i procent

Kategori (p-värde och urvalsstorlek)	Grupp	Egen nätgemenskap intressant	Inte intressant	Summa
Personalkategori (p=0.000, N=1876)	Studenter/doktorander	14%	86%	100%
	Lärare/forskare	4%	96%	100%
Kön (p=0.000, N=1876)	Kvinnor	13%	87%	100%
	Män	15%	85%	100%
Ämnesområde (p=0.002, N=1651)	Humaniora	15%	85%	100%
	Samhällsvetenskap	17%	83%	100%
	Naturvetenskap	10%	90%	100%
	Datavetenskap	21%	79%	100%
	Teknik	17%	83%	100%
	Läroutbildning	12%	88%	100%
Åldersgrupp (p=0.000, N=1876)	Medicin/Vård	11%	89%	100%
	– 25 år	17%	83%	100%
	26 – 30 år	15%	85%	100%
	31 – 35 år	11%	89%	100%
	36 – 45 år	8%	92%	100%
	46 – 55 år	5%	95%	100%
Fildelarkategori (p=0.000, n=1876)	> 55 år	1%	99%	100%
	Tunga fildelare	29%	71%	100%
	Måttliga fildelare	17%	83%	100%
	Före detta fildelare	9%	91%	100%
Samtliga (skattat antal)	Ej fildelare	9%	91%	100%
	265 000	14%	86%	100%

Egen nätgemenskap bland närstående

Respondenterna fick besvara frågan om det i familjen eller bekantskapskretsen finns någon med egen nätgemenskap. Svartalternativen var

- Ja, i arbetet
- Ja, på fritiden som hobby
- Ja, på fritiden med kommersiella ambitioner
- Ja, som provat men avbrutit
- Nej/vet inte

Flera alternativ kunde anges.

Tabell 20: Respondenter som uppger att det finns närstående med egen nätgemenskap, och med olika syften. Andel i procent

		Nätgemenskap i arbetet	Nätgemenskap som hobby	Nätgemenskap med kommersiella ambitioner	Som provat men avbrutit	Ingen /vet inte	Summa
Samtliga (skattat antal)	268 000	4%	17%	2%	2%	79%	100%

Det visade sig att drygt en femtedel av de tillfrågade har någon närstående som har eller har haft egen nätgemenskap (tabell 20). Allra vanligaste är nätgemenskap som hobby, 17 procent av samtliga.

I tabell 21 framgår ett mycket tydligt samband mellan att ha egen nätgemenskap att närstående också har det. Däremot syns ingen skillnad mellan dem som markerat ett respektive flera ”ja”.

Tabell 21: Sambandet mellan närstående med egen nätgemenskap. Andel i procent

		Har/har provat/överväger att starta	Nej, inte intressant	Summa
Närstående med nätgemenskap	Markerat ”Nej/Vet inte”	6%	94%	100%
(p=0.000, N=1872)	Ett ”ja” markerat	42%	58%	100%
	Två eller flera ”ja” markerade	41%	59%	100%
Samtliga (skattat antal)	265 000	14%	86%	100%